

## KONCEPCJA PROGRAMOWA CENTRUM KULTURY FILMOWEJ IM. ANDRZEJA WAJDY

1.01.2024-31.12.2026



**CENTRUM  
KULTURY  
FILMOWEJ  
IM. ANDRZEJA WAJDY**

edukacja / wiedza / rozmowa / inspiracja / miasto / warszawianki i warszawiacy / migranci  
zmiana społeczna / samorealizacja / empatia / pasja / wytchnienie / wsparcie  
sztuka / kino / refleksja / cyfryzacja / wymiana poglądów / kształcenie / zawód  
patron / obywatel / wyobraźnia społeczna / dobro wspólne / mistrzowie kina / rozmowa

**JOANNA ROŻEN-WOJCIECHOWSKA**

Październik 2023



## 16.11.2018 - 31.12.2023 PIERWSZA KADENCJA DYREKTORKI

Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy jest nowoczesną instytucją kultury, powołaną w 2018 roku uchwałą Rady Miasta. CKF działa na podstawie statutu oraz regulaminu organizacyjnego. W maju 2019 roku CKF zainaugurowało działalność dla mieszkańek i mieszkańców Warszawy.

W pierwszej pięcioletniej kadencji dyrektorki została wdrożona koncepcja konkursowa Joanny Rozeń-Wojciechowskiej, zarówno w sferze organizacyjnej, finansowej, promocyjnej jak i przede wszystkim programowej.

Głównymi kierunkami rozwoju było kształtowanie nowej instytucji w każdym aspekcie, m.in.:

- rekrutacja i zatrudnienie pracowników, zbudowanie zespołu, ukierunkowanie przepływu pracy, określenie i przydzielenie obowiązków pracownikom merytorycznym, administracyjnym, księgowym, technicznym;
- remont, modernizacja i wyposażenie siedziby CKF w Alejach Ujazdowskich (pracownia filmowa w na parterze (STUDIO U20) oraz biura i pracownia edukacyjna na I p.);
- negocjacje i najem budynku Kina Tęcza na Żoliborzu od WSM Żoliborz Centralny, stworzenie Programu Funkcjonalno-Użytkowego, rozpoczęcie działań inwestycyjnych, organizacja zamówienia publicznego na Projekt architektoniczno-budowlany, prowadzenie inwestycji;
- organizacja zasobów materialnych tymczasowej oraz docelowej siedziby CKF, zakup i uzupełnianie infrastruktury biurowej i do prowadzenia działalności statutowej (od mebli, przez infrastrukturę multimedialną, kinotechniczną i informatyczną, sprzęt IT i AV, po zabezpieczenie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami);
- zbudowanie infrastruktury informatycznej, zakup serwerów i zabezpieczeń, organizacja ciągłości pracy, zabezpieczania zarządzania zasobami cyfrowymi i archiwizacji danych, zbudowanie systemu obiegu dokumentów;
- zbudowanie organizacji administracyjnej i wdrożenie zasad kultury zarządczej, ustanowienie wewnętrznych aktów prawnych, regulacji, regulaminów, zasad funkcjonowania organizacji w każdym aspekcie;
- ustanowienie i aktualizacja regulaminu organizacyjnego instytucji;
- zbudowanie i wdrożenie brandbooka i wizerunku instytucji, zasad komunikacji z odbiorcą;
- realizacja i rozwój koncepcji programowej w latach 2019-2023 opartej na upowszechnianiu kultury filmowej, edukacji filmowej do filmu i poprzez film, zbudowaniu oferty uzupełniającej edukację kulturalną i filmową dla szkół, prezentowaniu dorobku patrona, Andrzeja Wajdy;
- zbudowanie i organizacja platformy streamingowej VOD Warszawa wraz z modelem prawnym, finansowym i podatkowym; budowanie partnerstw z instytucjami partnerskimi i organizacjami NGO; poszerzenie roli programowej CKF w stronę inicjowania i wspierania cyfryzacji, wdrażania i osvajania narzędzi publikacji treści online, a także sieciowania instytucji kultury oraz warszawskich NGOów w sferze cyfrowej; wdrożenie udogodnień wg standardu dostępności cyfrowej na poziomie WCAG 2.1 AA.
- prowadzenie działań wolontariackich dla uchodźców i uchodźczyń z Ukrainy, integracja kulturalna oraz nauka języka polskiego;
- prowadzenie kina letniego na Żoliborzu i budowa społeczności wokół Kina Tęcza;

Przed Centrum Kultury Filmowej czas dalszego rozwoju, kontynuowania rozpoczętej linii programowej, konsekwentna praca nad realizacją długofalowych celów, takich jak stworzenie aktywnej, świadomej publiczności filmów artystycznych i dokumentalnych, praca nad nową strategią edukacji filmowej, aktywizacja postaw obywatelskich, oraz finalizowanie rozpoczętych działań inwestycyjno-modernizacyjnych.

W latach 2019-2023 CKF zrealizował ponad **600 wydarzeń dla blisko pół miliona odbiorców**.

W latach 2024-2026 CKF zrealizuje **120 wydarzeń dla 45.000 widzów rocznie** (w tym VOD Warszawa oraz Festiwal LET'S DOC)



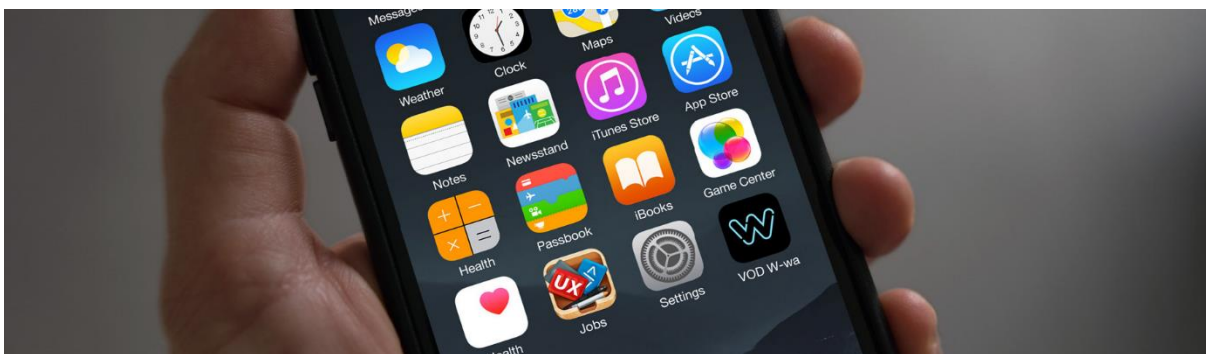


## MISJA CENTRUM KULTURY FILMOWEJ IM. ANDRZEJA WAJDY NA KOLEJNE LATA

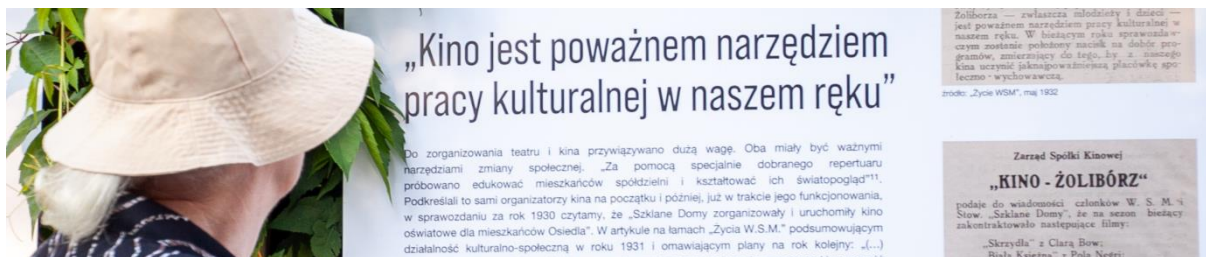
W rok 2023 wchodziliśmy bogatsi o doświadczenie pandemii, uwrażliwieni na potrzeby społeczne, troskę o uchodźczyń i uchodźców z Ukrainy, realizowanie kultury dostępnej. Przedefiniowaliśmy rolę kultury ze względu na jej funkcje terapeutyczne, psychologiczne, edukacyjne, wsparcie potrzeb odbiorczyń i odbiorców. Nie realizujemy kultury dla uprzywilejowanych elit, dla nagród, nie rywalizujemy z konkurencją. Słuchamy potrzeb grup takich jak dorastająca młodzież i dzieci w poszukiwaniu wartości i tożsamości; poszukujemy rozwiązań, jak dostarczać kulturę dla osób odizolowanych, marginalizowanych, wykluczonych.

### FILM UŻYTECZNY SPOŁECZNIE

Jesteśmy świadkami wielkiej zmiany kulturowej, kryzysu jaki przeżywa sfera publiczna, antagonizmów społecznych, katastrofy ekologicznej i globalnych migracji grup dotkniętych wojną. Dyskurs publiczny jest załamany, żyjemy w świecie fake-newsów i chaosu. Wierzę, za autorami nowego programu strategicznego rozwoju kultury w Warszawie „WARSZAWA WIELU KULTUR” oraz strategii rozwoju „WARSZAWA#2030”, że kultura może udźwignąć rolę łagodzenia niepokojów, próbę opisu i zrozumienia procesów, jakich jesteśmy świadkami. Szczególną rolę upatruję w narzędziach, jakie dostarcza nam kultura filmowa. Dla gros warszawiaków i warszawianek kino jest jedynym kontaktem z kulturą. Zawód filmowca, reżyserki czy reżysera, ale też aktorki, czy aktora, jest nadal ważnym zawodem zaufania społecznego, a odbiorcy wciąż poważnie traktują to, co do nich płynie z ekranu. Przykładem tego może być rola, jaką odgrywał film Agnieszki Holland „Zielona granica” w dyskusji publicznej w okresie przedwyborczego napięcia w październiku 2023 roku. Misją CKF jest więc nie tylko przywracanie rangi, jaką kinematografia odgrywała w XX wieku, szczególnie w Polsce, ale przede wszystkim poprzez program i działalność podjęcie wyzwania bycia instytucją o odpowiedzialności społecznej.



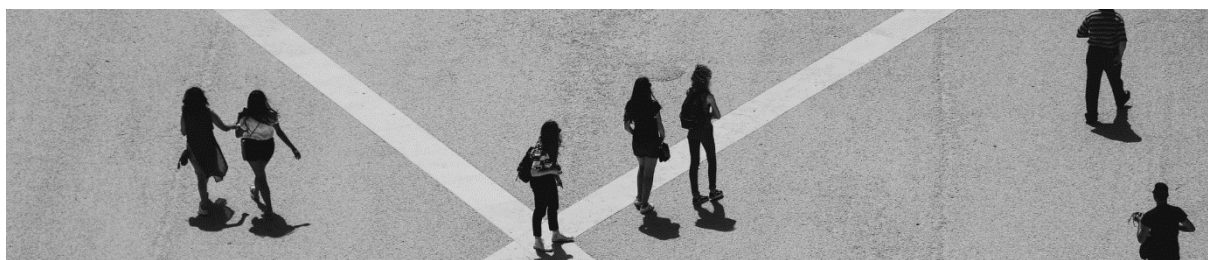
Skorzystajmy z tego narzędzia, jakim jest film do czynienia zmiany społecznej, także w aspekcie cyfryzacji kultury miejskiej. Powstanie i ewaluacja VOD Warszawa, miejskiej platformy streamingowej przeznaczonej do wykorzystania przez instytucje kultury i NGO powinno być nakierowane na cele społeczne, takie jak: dostarczenie kultury seniorom, osobom wykluczonym ekonomicznie, zdrowotnie czy organizacyjnie z życia publicznego oraz osobom z niepełnosprawnościami. Praca CKF nad rozwojem platformy powinna polegać na uświadamianiu podmiotom wytwarzającym kulturę z budżetu miasta st. Warszawy, że umiejscowienie pod jednym adresem w Internecie całościowego obrazu warszawskiej kultury cyfrowej pomoże jej w dotarciu do publiczności, przyczyni się do promocji miasta i jego mieszkańców.



W trakcie realizacji modernizacji Kina Tęcza, odtwarzaliśmy i rozpoznawaliśmy historię tego budynku na warszawskim Żoliborzu, na Osiedlu Warszawskiej Spółdzielni Mieszkaniowej. Dzięki temu działaniu na rzecz lokalnej społeczności i włączenia mieszkańców Żoliborza w programowanie przyszłego kina, CKF odnalazł swoich ideowych protoplastów. Niewątpliwym ziszczeniem marzeń o systematycznym, zespołowym działaniu z wychowawczą misją, był teatr kukielkowy BAJ, a także chwilę później teatr Ireny Solskiej. Wiosną 1934, równo rok po oddaniu do użytku sali przy Suzina na potrzeby Teatru im. Stefana Żeromskiego, wystartowała tam również działalność kinematograficzna. Pierwsze seanse realizowali więc tu w latach 30. młodzi intelektualiści spod znaku „Startu” – Stowarzyszenia Propagandy Filmu Artystycznego. Młodzi gniewni polskiego kina Międzywojnia tak wzywali do zaangażowania w kino ówczesnych przedstawicieli elit, uznających dotąd to medium za podrzędną formę wyrazu:

*„Niechże stojący na uboczu panowie, którzy tworzą historię kultury świata, zejść z piedestału i zaprzęgną się do pracy nad odrodzeniem kina, nad pogłębieniem jego prawdy, nad rozbudową filmowej sztuki i skierowaniem jej na takie tory, które by były zgodne z misją wychowania pokoleń, bo tę misję ukochane przez miliony kino spełnić musi, i spełnia ją już wbrew woli uczonych, naturalnie spełnia źle. Miliony widzów kochających kino mogą domagać się tego. Wtedy kino poza chwilą radości da im coś więcej: realną siłę do życia, przestanie być snem, stanie się pomostem do lepszego, lecz realnego świata”<sup>1</sup>.*

Spółdzielcze kino prowadzone przez grupę „Start” w sali na Suzina było zaledwie krótkim epizodem, jednak ich wpływ na to miejsce, a także na ludzi je odwiedzających, będzie powracał w staraniach kolejnych gospodarzy kina. CKF, dbające o to miejsce obecnie oraz miłośnicy i miłośniczki kina, skupieni wokół instytucji, odnajdują się pod postulatami filmu użytecznego. Traktujemy kino jako narzędzie zmiany społecznej i pracujemy nad ukształtowaniem młodej, świadomej widowni. Szczególną wagę w naszych działaniach edukacji filmowej przykładamy do filmu dokumentalnego, planując po wyremontowaniu kina umiejscowić tu Festiwal Filmów Dokumentalnych dla Młodej Widowni LET’S DOC. Z raportów i badań wynika, że dzięki filmom dokumentalnym polepsza się rozumienie świata u młodych ludzi. Wydaje się to bardzo istotne w kontekście dzisiejszych kryzysów psychicznych młodzieży i naszej, jako dorosłych, odpowiedzialności za świat. Chcemy, żeby miejsce w sali przy Suzina dawało właśnie taką życiodajną siłę, która wesprze nas w poszukiwaniu rozumienia nas samych.



<sup>1</sup> Eugeniusz Cękański, *Dlaczego kochamy kino?*, „Kino” 1933, nr 32.



## KULTURA FILMOWA DYSPONUJE NARZĘDZIAMI DO ODNOWIENIA SFERY PUBLICZNEJ

### WALORY KULTURY FILMOWEJ:

- Jest poznawcza;
- Jest diagnostyczna;
- Buduje krytyczny stosunek do świata;
- Integruje środowiska, grupy społeczne, pokolenia, narody;
- Buduje empatię i zrozumienie postaw innych;
- Wspiera w rozwoju psychospołecznym;
- Wprowadza rozwiązania z zakresu produkcji filmowej będące odpowiedzią na zapotrzebowanie cyfryzacji kultury.

CKF działając w obszarze kultury audiowizualnej, dysponuje narzędziami do odnowy sfery publicznej. W dokumencie POLITYKA KULTURALNA MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY (Załącznik do zarządzenia nr 1007/2020 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 5 sierpnia 2020 r), wskazano, iż kultura, sztuka, nowatorstwo i przemysły kreatywne, a więc branża audiowizualna łączą się ze sobą i oddziałują także na inne gałęzie gospodarki.

Działalność i program CKF odnajduje się w każdej z tych sfer:

**w kulturze**, bo kultura filmowa to środowisko życia codziennego,

**w sztuce**, bo kino jest artystyczną wypowiedzią,

**w nowatorstwie**, bo kultura filmowa to technologia, z niej wyrastają sztuki rozszerzonej rzeczywistości (AR, XR i VR), a także narzędzia do prowadzenia działalności artystycznej i kulturowej online,

**w przemyślach kreatywnych**, bo kino to rozwijający się przemysł, generujący zyski i dający zatrudnienie.

CKF nie tylko wspiera artystyczną produkcję filmową w dotarciu do widza i przyszłych kadr (przemysł kreatywny), ale przede wszystkim kształtuje i wytycza kierunki, poprzez odpowiednią politykę programową, budowanie publiczności (tzw. Audience Development).



## KULTURA FILMOWA – JAK ROZUMIEMY KULTURĘ FILMOWĄ W CKF?

CKF propaguje **kulturę filmową** we wszystkich jej przejawach. Żyjemy filmem. Codziennie odnajdujemy go w naszym otoczeniu. Dzięki kulturze filmowej stajemy się pełnijsi, bardziej wrażliwi, szczęśliwsi. Kultura filmowa to miłość do kina. To szacunek do drugiego. Do twórców, ludzi wokół.

**Kultura filmowa** to edukacja: otwieranie się na film i rozmowa o świecie poprzez kino. To umiejętność wyrażania siebie za pomocą filmu, używanie narzędzi audiowizualnych do opisu świata i komunikacji.

**Kultura filmowa** to ekonomia, przemysł kultury, zawód i źródło utrzymania dla olbrzymiej grupy społecznej, to szereg specjalizacji zawodowych, do których można dochodzić ścieżką edukacji sformalizowanej i niesformalizowanej.

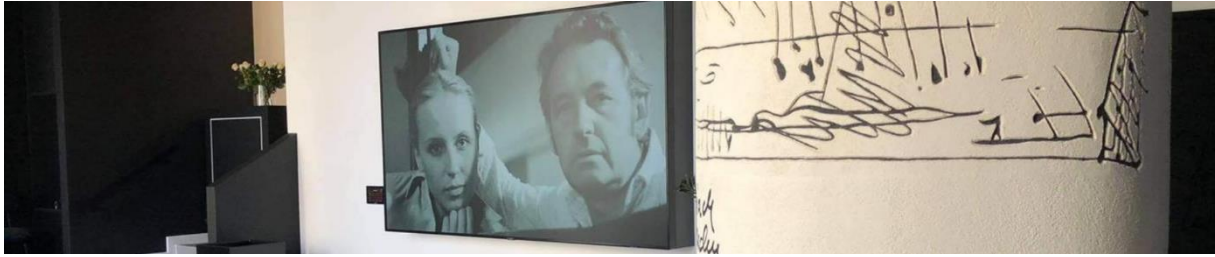
**Kultura filmowa** to też ciekawość przyszłości. To innowacje i technologiczne odkrycia: dziewiętnastowieczny biopleograf i doświadczenia XR, kultura immersyjna i poszukiwanie granic rzeczywistości.

**Kultura filmowa** to także strefa psychoedukacji: dialog kultur, rozmowa z drugim człowiekiem, uważność, nauka w rozpoznawania emocji i rozważność.

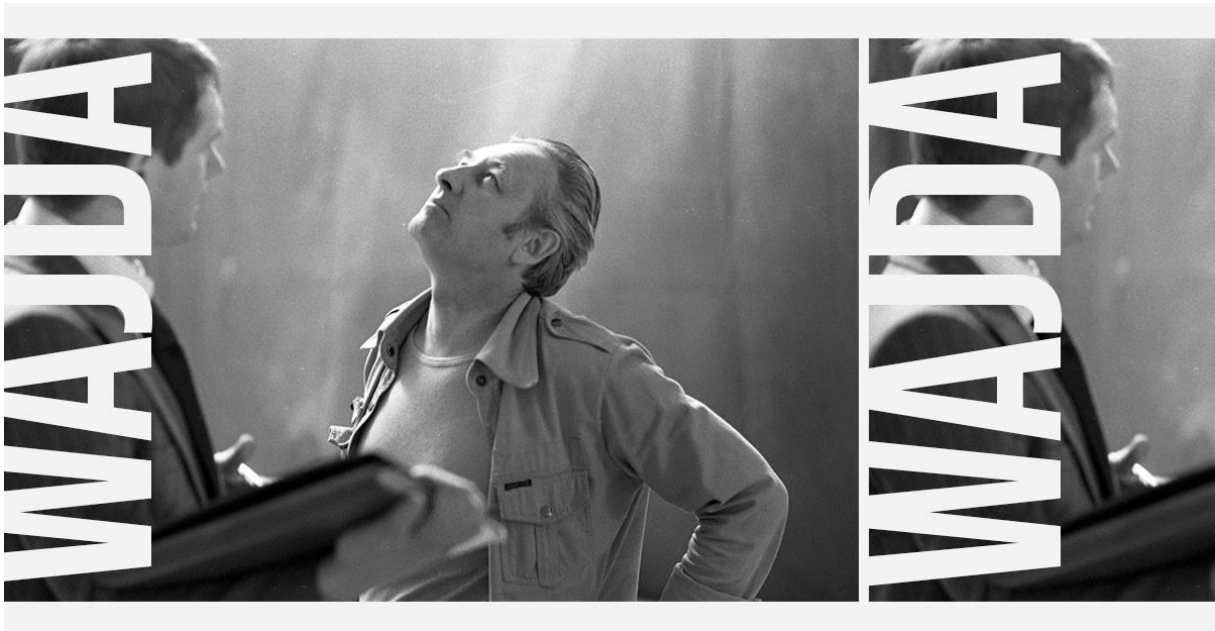
**Kultura filmowa** to także najlepsze narzędzie do budowania integracji pomiędzy mieszkankami i mieszkańcami Warszawy, a osobami z doświadczeniem migranckim. W stolicy obecnie znajduje się 300 000 osób migranckich (jak podaje Fundacja Polskie Forum Migracyjne za trzema źródłami: rejestr PESEL, Urząd do Spraw Cudzoziemców (dane za październik 2023) i Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej (dane za 2022 i szacunek z połowy roku 2023)).

**Kultura filmowa** to także świadome i odpowiedzialne użycie technologii. Centrum jest operatorem warszawskiego serwisu dostarczającego cyfrową kulturę - VOD Warszawa. Przyjazne oprogramowanie i ciekawy контент są w nim na wyciągnięcie ręki dla wszystkich tych, którzy z wielu powodów nie mogą uczestniczyć w wydarzeniach stacjonarnych.

**Kultura filmowa** to społeczne narzędzie. Coraz bardziej świadomie staramy się wykorzystywać film i kino do celów społecznych, jako praktycznego narzędzia w obliczu kryzysów. Staliśmy się bardziej wrażliwi i świadomi potrzeb grup nieuprzywilejowanych i defaworyzowanych. CKF będzie zmierzał w podwalinach ideowych do programów psychoedukacyjnych, włączających i integracyjnych, biorąc pod uwagę przede wszystkim osoby z potrzebami udogodnień. Naszym celem jest za pomocą rozmowy po seansie filmowym starać się przywracać standardy komunikacji międzyludzkiej. Po kryzysie dyskursu społecznego w Polsce, mając na uwadze rozwarstwienie i podziały społeczne, CKF jest otwarty na akcję włączające publiczność w programowanie instytucji. Zadaniem instytucji jest zaledwie dostarczanie mieszkankom i mieszkańcom zasobów, takich jak: przestrzeń pracowni filmowej i studia nagrań w Alejach Ujazdowskich 20 wraz ze sprzętem AV i IT, oraz możliwości publikacji na VOD Warszawa, platformy streamingowej do użycia w celach edukacyjnych i społecznych.



CKF to także miejsce inspirujące do **poznania twórczości Andrzeja Wajdy**, inicjujące kontakt z jego schedą filmową i artystycznym dorobkiem życia. To debaty i rozmowy o jego kinie, to przestrzeń na reinterpretacje, na głębokie czytanie jego filmów. To miejsce łączące badaczy nad jego twórczością i wspierające ich pracę poprzez udostępnianie jego filmów i archiwalnych zapisów: wywiadów, notacji, recenzji. To także działania pomagające w dotarciu do filmów Andrzeja Wajdy dla osób z potrzebami udogodnień dostępności cyfrowej oraz dla nowych mieszkańców Warszawy posługujących się językiem ukraińskim.







## **GŁÓWNE CELE CKF NA LATA 2024-2026:**

### **SIEDZIBA**

- Uruchomienie i wyposażenie świeżo wyremontowanej siedziby CKF w Al. Ujazdowskich 20 – (biura, sala warsztatowa, lokal o pow. 254 m<sup>2</sup>)
- Kontynuacja modernizacji żoliborskiego Kina Tęcza

## **GŁÓWNE FILARY DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ CKF**

- I. **EDUKACJA FILMOWA**
- II. **KINO TĘCZA**
- III. **STUDIO U20**
- IV. **ANDRZEJ WAJDA**

## FILAR I



### EDUKACJA FILMOWA MŁODYCH

- LET'S DOC
- TRAMPOLINA DO KINA
- SKOK W DOK
- JUTRO? ZACZNIJ TERAZ! WARSZTATY O OBYWATELSKOŚCI / NAGRODA T. MAZOWIECKIEGO
- NOWA STRATEGIA EDUKACJI FILMOWEJ – TWORZENIE NOWYCH MODELI EDUKACJI FILMOWEJ, INKUBATOR ROZWIĄZAŃ, cyfryzacja działań dla nauczycieli na VOD Warszawa, współpraca międzynarodowa
- NIEZBĘDNIK FILMOWY DLA NAUCZYCIELI



## FILAR II



Teodor Toeplitz, działacz WSM, pisał w 1933 roku w przemowie na otwarcie kina w budynku kotłowni przy Suzina: „Znajdujemy się w przestronnej, jasnej, pogodnej, pięknej sali – znajdujemy się w teatrze wyczarowanym z kotłowni”. W CKF marzymy o chwili, gdy będziemy mogli za Toeplitzem powiedzieć, że znajdujemy się w nowoczesnej, przestronnej, wyremontowanej sali kina Tęczą i zaprosić widzki i widzów do korzystania z jej walorów. Czekamy na ten moment z niecierpliwością i za Toeplitzem nie wahamy się powtórzyć, że w tym miejscu będzie biło źródło życiodajnego ciepła.

Dlatego też, podczas gdy kontynuujemy prace inwestycyjne w kierunku modernizacji kina, a na Suzina rozpoczną się działania wykonawcy prac budowlanych oraz proces zakupu potrzebnego wyposażenia kinotechnicznego i wnętrz, chcemy budować wokół kina Tęczą społeczność. Społeczność, która będzie użytkownikiem tego miejsca po inauguracji, a także będzie współprojektowała program repertuarowy i edukacyjny.

Działania:

1. Wydanie publikacji (album) „7 ujęć tęczy” we współpracy z Urzędem Dzielnicy Żoliborz, Stowarzyszeniem Żoliborzan, WSM i Siecią Kin Studyjnych;
2. Kino Tęczą online na VOD Warszawa – pokazy filmów, wystawa online, Tęczą 360, archiwum notacji „Żoliborzanie wspominają Tęczą”;
3. „Halo! Kino Tęczą” - pokazy kina plenerowego na Żoliborzu we współpracy z Urzędem Dzielnicy Żoliborz, Stowarzyszeniem Żoliborzan, teatrem Komedia, Żoliborskim Domem Kultury;
4. Wystawy o tematyce filmowej w Galerii Przystanek przy ogrodzeniu parku Żeromskiego we współpracy z Urzędem Dzielnicy Żoliborz;
5. Wydawanie biuletynu informującego okoliczną społeczność o postępach w remoncie kina oraz o historii związanej z tym miejscem.

W 2023 roku, w ramach zbierania materiałów do wystawy o historii kina Tęczą, zgromadziliśmy ponad 200 godzin nagrań notacji i wspomnień Żoliborzanek i Żoliborzan, opracowaliśmy teksty popularnonaukowe – historyczne, socjologiczne i filmograficzne, zgromadziliśmy bogate archiwum fotograficzne i archiwum reprintów pochodzące ze źródeł Izby Pamięci WSM, Życia WSM, NAC, Polona, PAP, WFDiF, archiwum FINA (GAPLA, FOTOTEKA), Mazowieckiej Biblioteki Cyfrowej, archiwów artystów z Akademii Ruchu, etc. Odzyskaną narrację prezentujemy obecnie na VOD Warszawa, a w roku 2024 planujemy zredagować całość i wydać w postaci albumu.



## FILAR III



### STUDIO U20

## OTWARTA PRACOWNIA FILMOWA NA PARTERZE I SALA MULTIMEDIALAN NA 1 P.

### 1. DZIAŁANIA STATUTOWE CKF W U20

#### KLUB FILMOWY U20

Tradycyjna formuła polegająca na wspólnym, klubowym oglądaniu filmu poprzedzonego prelekcją i zakończonym otwartą dyskusją. W ramach Klubu filmowego organizowane będą cykle m.in. POZA KADREM, POLOWANIE NA FILMY, PREZENACJE ARCYDZIEŁ KINEMATOGRAFII, ROZMOWY O PATRONIE, FILMOWI RYZYKANCI-

**DIGITAL BOOSTER –PROGRAM CYFROWEJ PROFESJONALIZACJI PRACOWNIKÓW KULTURY I MEDIÓW** szkolenia z narzędzi cyfrowych i filmowych dla kadr kultury, początkujących dziennikarzy kulturalnych, animatorów oraz studentów. To także cykle warsztatowy i masterclass dla profesjonalistów z sektorów kreatywnych z zakresu stosowania nowych mediów w produkcji kultury i zarządzaniu inicjatywami kulturalnymi (np. Warsztaty z profilowania psychologicznego postaci kobiecych w scenariuszu). Działanie skierowane jest do grup zawodowych takich jak dziennikarze i wydawcy, kuratorzy sztuki, oraz menadżerowie festiwalu filmowych. Jego celem jest pogłębienie kompetencji uczestników w zakresie stosowania rozwiązań cyfrowych, interaktywnych i immersyjnych do podniesienia atrakcyjności, zasięgów i rentowności proponowanej przez nich oferty programowej, a także zwiększenie ich konkurencyjności i samodzielności rynkowej zarówno w kraju, jak i zagranicą. Szkolenia będą także prowadzone z umiejętności korzystania z platformy VOD Warszawa, z obsługi cms, etc.

#### WARSAW FILM NEST

Świetlica dla filmowych talentów, wsparcie rozwojowe dla młodych w kierunku zawodów filmowych, tutoring, masterclass, pokoleniowa grupa wsparcia.

#### MEDIATEKA IM. A. WAJDY

Infrastruktura cyfrowa na U20, repozytorium warszawskiej kultury cyfrowej, zbiory gromadzone stacjonarnie oraz upowszechniane na VOD Warszawa.



#### KULTURA I OPÓR

Przestrzeń dla osób z doświadczeniami migracji, partycypacja w kulturze osób z doświadczeniem migracji, szczególnie dla Ukraińek i Ukraińców, z zakresu komunikacji międzykulturowej, integracji i partycypacji. W ramach cyklu KULTURA I OPÓR: Ukraina mieszkanki i mieszkańcy Warszawy będą mieli okazję spotkać się z najwybitniejszymi postaciami ukraińskiej kultury. Po znakomitym przyjęciu Serhija Żadana w marcu 2023 roku Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy przygotowało program wydarzeń, do którego zaprosiło m.in.

wokalistę Swiatosława Wakarczuka, pisarkę Oksanę Zabużko, reżyserkę Nadiję Parfan, artystę Andrija Dostilewa, architekta Petro Władimirowa.



### **NOWY TYGODNIK KULTURALNY**

Miejsce nagrań programu NOWY TYGODNIK KULTURALNY i miejsce spotkań dziennikarzy kulturalnych, publicystów i środowiska krytyczno-filmowego.



CKF udostępnia twórcom programu swą siedzibę, pracownię cyfrową przygotowaną do produkcji materiałów filmowych, sprzęt pozwalający emitować streamingi live, jak również kanał dystrybucji na swej stronie internetowej. W projekt zaangażowani są dziennikarki i dziennikarze recenzujący wydarzenia kulturalne: Agnieszka Szydłowska, Jacek Wakar, Magda Sendeczka, Łukasz Maciejewski, Grzegorz Brzozowicz, Ola Salwa, Katarzyna Borowiecka, Błażej Hrapkowicz, Boguś Deptuła, Karolina Felberg, Szymon Kloska, Jacek Marczyński, Iwo Zmyślony, Adam Suprynowicz, Adam Gawęda, Jacek Kopciński, Przemysław Skrzydelski, Ewa Świerżewska.

**NOWY TYGODNIK KULTURALNY – PREMIERY, WYDARZENIA I ZJAWISKA, MERYTORYCZNE I BURZLIWE DYSKUSJE O KULTURZE, ZNANI GOŚCIE, LUBIANI PROWADZĄCY. NOWE MIEJSCE, NOWA ENERGIA, GORĄCE SPORY, WOLNOŚĆ I WIELKIE EMOCJE. ODCINKI DOSTĘPNE W INTERECIE – TAKŻE NA VOD WARSZAWA.**

# **KULTURA SAMA SIĘ NIE ZRECENZUJE**



**NOWY  
TYGODNIK  
KULTURALNY**

[ntk.waw.pl]

## 2. OTWARTA OFERTA STUDIO U20

Przestrzeń otwarta na działalność kulturalną dla partnerów, festiwalu filmowych, organizacji i mieszkańców, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, dziennikarzy i krytyków filmowych na organizacje działań takich jak:

WARSZTATY FILMOWE, EDUKACJA FILMOWA  
PRELEKCJE I PREZENTACJE W KLUBIE FILMOWYM  
KOLAUDACJE FILMÓW, CZYTELNIĄ, MEDIATEKA I MONTAŻOWNIA  
STUDIO NAGRAŃ WYWIADÓW I PROGRAMÓW ONLINE, STUDIO STREAMINGOWE  
KULTURALNY COWORKING, WYSTAWY MULTIMEDIALNE, INDUSTRY, ETC.

**STUDIO U20** w Alejach Ujazdowskich to miejsce dla warszawianek i warszawiaków, realizowane po to, aby spełniać potrzeby widzów i filmowców, umożliwiając bezpośredni kontakt i wymianę pomiędzy nimi. To miejsce pomagające w odnajdowaniu dorastającemu pokoleniu własnych ścieżek zawodowych za pomocą kontaktu z kinem. Dla innych grup wiekowych, to czerpanie przyjemności z kina, podejmowanie próby zrozumienia współczesności i poczucia wpływu na jej kształtowanie dzięki narzędziom filmowym i okółofilmowym. To miejsce inicjowania dyskusji o kinie, wymianie poglądów. Rozumieniu języka kina i języka mediów. To spotkania z warszawskimi nestorami polskiego kina oraz debiutantami. To wychodzenie do mieszkańców naprzeciw. To zachęcanie, inicjowanie, zaciekawianie, oswajanie.

Tym, co wyróżnia to miejsce, to ukierunkowanie na upowszechnianie kultury filmowej oraz pobudzanie aktywności obywatelskiej. Drugim wyróżnikiem pracowni jest otwartość na współpracę z podmiotami realizującymi pokrewną misję: począwszy od instytucji kultury, na szkołach kończąc. Pracownia filmowa CKF to otwarta pracownia multimedialna o przeznaczeniu kreatywnym edukacyjnym z ukierunkowaniem na film i nowe media. To studio nagrań podcastów, programów, wywiadów, spotkań, debat, konferencji prasowych i wykładów, w celu budowania zasobów cyfrowych Mediateki CKF oraz publikacji treści online na VOD Warszawa. Już teraz **STUDIO U20** stało się miejscem integracji środowiska filmowego na mapie Warszawy, gdzie można przyjść i realizować własne koncepcje oraz projekty badawcze dotyczące nie tylko kina Andrzeja Wajdy, ale szeroko rozumianej kultury filmowej i edukacji audiowizualnej. Swoje projekty realizują tu m.in. StoryLab, Film Forum czy Kobiety Filmu.



Pracownia jest przygotowana od strony technologicznej do przeprowadzenia warsztatów dotyczących każdego etapu produkcji filmowej i audiowizualnej. Dysponujemy nowoczesnymi kamerami wideo wraz z niezbędnym osprzętem, aparatami fotograficznymi z wymienną optyką, podstawowym zestawem oświetlenia, kompletem wysokoczułych mikrofonów do realizacji podcastów oraz dwoma komputerami multimedialnymi z wysokiej klasy monitorami, wyposażonymi w oprogramowanie do montażu i kompozycji obrazu oraz montażu dźwięku. W **STUDIO U20** znajduje się także cyfrowy projektor filmowy, 98 calowy monitor 4K, mikrofony bezprzewodowe oraz system nagłośnienia konferencyjnego.

## FILAR IV



Koncepcja programowa CKF łączy progresywne myślenie o kulturze filmowej i szacunek dla Patrona instytucji, Andrzeja Wajdy, autora dzieł przełomowych dla polskiej kinematografii, nauczyciela i mentora wielu pokoleń filmowców. Pasja rozumiana jako immanentna część światłego i pełnego życia jest dziś w CKF priorytetem i schedą po Andrzeju Wajdzie. Postawa Andrzeja Wajdy jako obywatela, społecznika, autorytetu nie stroniącego od odpowiedzialności to także wyznaczniki działań programowych Centrum. Twórczość naszego patrona Andrzeja Wajdy daje możliwość podejmowania humanistycznego przesłania i tematyki związanej z postawą obywatelską. CKF czerpie inspirację z postawy Andrzeja Wajdy, człowieka pasji i wielkiej wrażliwości na wolność jednostki.



Przypadające na marzec 2026 roku 100. lecie urodzin Andrzeja Wajdy, instytucja jego imienia planuje uczcić następującymi działaniami:

1. Premiera filmu dokumentalnego „Wajda”, reż. reż. Maria Zmarz-Koczanowicz, Liliana Komorowska, prod. Daria Maślona SilverFrame, wraz z działaniami edukacyjnymi dotyczącymi twórczości Andrzeja Wajdy; premierze filmu towarzyszyć będą działania edukacyjne dla szkół i wydanie sylabusu dla nauczycieli ze scenariuszami lekcji o twórczości Andrzeja Wajdy;
2. Wydanie monumentalnego albumu fotograficznego „Werki. Wajda. Pajchel.” we współpracy ze stowarzyszeniem Kino Art, upamiętniającego wystawę plenerową oraz dorobek wybitnej polskiej fotostki Renaty Pajchel.
3. Happening, prezentacja multimedialna „1986. Urodziny Wajdy” na podstawie fotoreportażu Renaty Pajchel
4. ZORGANIZOWANIE KONCERTU MUZYKI FILMOWEJ „CKF PLAYS WAJDA”
5. WAJDA PO UKRAIŃSKU – dokończenie tłumaczenia całej kolekcji filmów Andrzeja Wajdy i udostępnianie ich na VOD Warszawa
6. Prezentacja filmów Andrzeja Wajdy z udogodnieniami (wykonanie audiodeskrypcji i napisów do kolekcji filmów Andrzeja Wajdy i udostępnianie ich na VOD Warszawa)







## PLAN PROGRAMOWY

Praca merytoryczna w CKF realizowana jest zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym w Działach:



**DZIAŁ UPOWSZECHNIANIA KULTURY FILMOWEJ** - Ideą projektowanych wydarzeń kulturalnych jest progresywne myślenie o kulturze filmowej, łączące początki kina z jego przyszłością. Zadaniem projektów statutowych jest budowanie pomostu pomiędzy pokoleniami – tworzenie narracji podtrzymującej ciągłość kulturową. Działania międzypokoleniowe, działania dla młodzieży i seniorów obok prezentacji współczesnego kina i jego twórczyni i twórców; prezentacja ambitnego repertuaru filmowego, pełnienie funkcji eksperckiej i centrum kompetencyjnego w zakresie działań związanych z upowszechnianiem filmu, krytyką filmową i audiowizualną, a także w zakresie cyfryzacji i upowszechniania kultury w Internecie. Szerzenie kultury filmowej i kształtowanie świadomej publiczności, poprzez prezentację filmów oraz promowanie filmowych projektów artystycznych; CKF działa transmedialnie, korzystając z różnych sposobów dotarcia do współczesnego widza. Wielką rolę w kontakcie z publicznością odgrywa w CKF tworzenie więzi i nowych rozwiązań społecznych w przestrzeni cyfrowej na VOD Warszawa. Istotnym zadaniem codziennej działalności DUKF jest także udostępnianie zasobów instytucji do dyspozycji mieszkanki i mieszkańców Warszawy do ich pracy z kulturą filmową.



**DZIAŁ EDUKACJI FILMOWEJ** - Interdyscyplinarna komórka upowszechniająca kulturę i edukację filmową wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Prowadzimy zajęcia i warsztaty dla różnych grup wiekowych, budując pomosty między osobami zainteresowanymi branżą audiowizualną a profesjonalistami, którzy przybliżają tajniki swej pracy. W naszych programach ważną rolę odgrywają psychologiczne aspekty pracy nad filmem: zbiorowy wysiłek twórczy uczy komunikacji z jednostką i grupą, zarządzania emocjami, rozwiązywania problemów oraz dążenia do wspólnego celu. Nawijujemy kontakty z nauczycielami, edukatorami oraz innowatorami z branży audiowizualnej, organizujemy konferencje, webinary i seminaria dla nauczycieli upowszechniające trendy i osiągnięcia w zakresie edukacji filmowej i podpowiadające praktyczne rozwiązania do stosowania na lekcjach szkolnych. Współpracujemy z partnerami zagranicznymi, inspirując się stosowanymi przez nich sposobami przekazywania wiedzy i kompetencji odbiorcom w każdym wieku. Chcemy, aby edukacja filmowa stała się naturalnym i nieodzownym elementem edukacji powszechnej. Wierzmy bowiem, że wynikające z niej umiejętności pozwalają nie tylko prawidłowo czytać i analizować filmy, lecz także pomagają krytycznie odbierać przekazy medialne i tworzyć nowe treści kultury. Do pracy edukacyjnej wykorzystujemy film dokumentalny – szczególnie ten reżyserowany z myślą o młodym widzu.



**DZIAŁ VOD** Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy od 2020 roku realizuje zadanie polegające na opracowywaniu koncepcji merytorycznej, projektowaniu, budowie, obsłudze i utrzymaniu miejskiej platformy streamingowej VOD Warszawa. Dział VOD na co dzień zajmuje się organizacją publikacji treści cyfrowych na platformie, nawiązywaniem współpracy z partnerami publikującymi treści warszawskiej kultury cyfrowej, organizacją i zarządzaniem platformą od strony technologicznej i prawnej. Na bieżąco prezentowane są autorskie przeglądy filmowe, oferujące kino fabularne i dokumentalne o tematyce istotnej społecznie, zmagające się z problemami nierówności, migracji, ekologii czy tożsamości narodowej lub kulturowej. Stale współpracujemy również z festiwalami filmowymi, które online prezentują treści na platformie, m.in. Ukraina! Film Festiwal, Warsaw Jewish Film Festival, Afrykamera czy Warszawski Festiwal Animacji. Ponieważ Internet pozwala na dotarcie do grup wykluczonych społecznie, w szczególności osób niepełnosprawnych, ze szczególną troską podchodzimy do publikacji treści filmowych z udogodnieniami. Zespół VOD dba o przygotowanie opracowań: audiodeskrypcji, transkrypcji oraz tłumaczeń na Polski Język Migowy prezentowanych filmów oraz konsultuje się regularnie z Wydziałem Dostępności m.st. Warszawy oraz Fundacją Kultury Bez Barier.

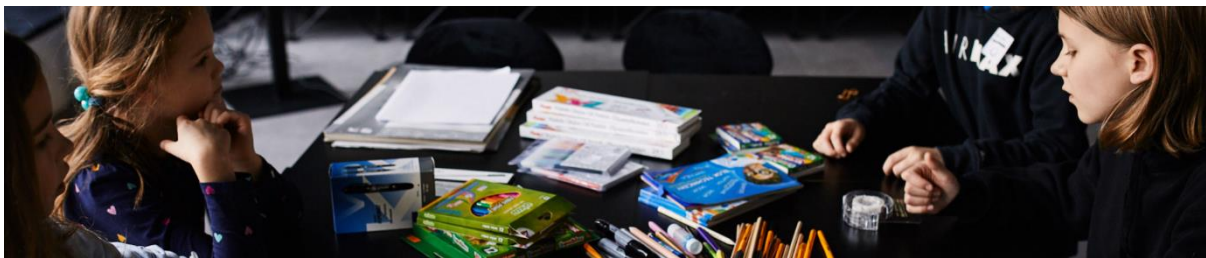


**DZIAŁ BADAŃ I ROZWOJU** - Interdyscyplinarna komórka zajmująca się namysłem nad nowymi drogami rozwoju: od produkcji filmowej, dystrybucji filmów oraz archiwizacji treści kultury ze szczególnym uwzględnieniem treści produkowanych przez warszawskie instytucje kultury i NGO, aż po badania nad rozwojem publiczności i potrzebami kulturalnymi różnych grup społecznych.

Zadania Działu badań i rozwoju z powodu braku wystarczających środków obecnie realizowane są międzydziałowo, jednak będą podjęte starania o pozyskanie dodatkowych, zewnętrznych środków na rozbudowę zadań w kierunku badań nad kulturą filmową i rozwoju nowych projektów.

Głównym zadaniem działu na lata 2024-2026 jest dokończenie Mediateki i repozytorium warszawskiej kultury cyfrowej mieszczących się w Al. Ujazdowskich 20.





## KONCEPCJA DZIAŁALNOŚCI EDUKACYJNEJ

Interdyscyplinarna komórka upowszechniająca kulturę i edukację filmową wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

Budujemy swoje działania wokół strategicznych celów, realizowanych konsekwentnie od początku istnienia CKF, poprzez swoje główne marki: SKOK W DOK, TRAMPOLINA DO KINA, NOWA STRATEGIA EDUKACJI FILMOWEJ, a od 2023 FESTIWAL FILMÓW DOKUMENTALNYCH DLA MŁODEJ WIDOWNI LET'S DOC.

Zajmujemy się edukacją filmową, wspieramy artystyczne projekty filmowe, kształtujemy świadomą publiczność. Nasze programy edukacyjne i podnoszące kompetencje twórcze są wysoko oceniane zarówno przez specjalistów jak i przez publiczność. Już w pierwszym roku działalności CKF zdobyło Warszawską Nagrodę Edukacji Kulturalnej 2019 za program WARSAW FILM NEST, a w 2020 pracownia filmowa dla dzieci TRAMPOLINA DO KINA Online została nominowana do tej nagrody i znalazła się w drugim etapie. Obecnie CKF oferuje kilka stałych formatów edukacyjnych.

Od momentu powołania CKF w centrum naszych działań edukacyjnych jest film dokumentalny. Jak wynika z badań przeprowadzonych przez organizację Moving Docs w 2019 roku oraz z obserwacji naszych ekspertów i ekspertek, film dokumentalny jest bardzo dobrze odbierany przez młodych ludzi. Z jednej strony, jest bliski ich codziennym doświadczeniom związanym z mediami społecznościowymi, w których poznają życie swoich rówieśników, identyfikują się z podobnymi do ich własnych problemami, wyzwaniem, radościami, a przede wszystkim wyrażają siebie, dzieląc się swoimi opiniami, refleksjami i twórczością. Z drugiej strony, film dokumentalny jest znacznie bliższy prawdziwej rzeczywistości, czerpie z niej, dąży do pokazania prawdy i autentyczności, a nad całym tym procesem czuwa reżyser, który jest gwarancją tego, by kamera nie koloryzowała, nie przekłamywała i nie krzywdziła filmowanych bohaterów. Film dokumentalny pozwala uważnie oglądać otaczający nas świat w prawdziwych kształtach i barwach, bez manipulacji i przekłamań – to jego przewaga nad mediami społecznościowymi.

W Polsce bardzo rzadko powstają filmy dokumentalne, których twórcy świadomie koncentrują się na dziecięcym odbiorcy. Trend filmów dokumentalnych dedykowanych młodemu odbiorcy jest bardzo silny w krajach Europy Zachodniej. Został tam wypracowany cały ekosystem, który wspiera rozwój scenariuszy i pomysłów na filmy, finansuje produkcję i zapewnia dystrybucję poprzez zaangażowanie telewizji i programów edukacji filmowej. W Sekcji Dokumentalnej Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych w Polsce mówi się o znaczeniu tego gatunku w twórczości dokumentalnej. Film dokumentalny dla dzieci uznawany jest za jeden z najbardziej rozwojowych trendów w sztukach wizualnych, ze względu na bardzo duże zapotrzebowanie na wartościowe treści dla młodych odbiorców kultury i sztuki. Potwierdzenie można znaleźć w badaniach, które teraz zostały zapoczątkowane przez nową organizację europejską powołaną do rozwoju filmów dokumentalnych - Documentary Association of Europe. Prowadzi ona badania na temat produkcji i mechanizmów finansowania filmów dokumentalnych dla młodej widowni w Europie. Pokazuje to jak ważnym ogniwem w produkcji audiowizualnej jest ta pozostająca w Polsce wciąż w niszy gałąź. Dzięki naszym działaniom, takim jak festiwal LET'S DOC oraz program rozwoju projektów SKOK W DOK. LABORATORIUM FILMÓW DOKUMENTALNYCH DLA MŁODEJ WIDOWNI ten krajobraz ulega zmianie - powstają pierwsze filmy, w festiwalu biorą udział w widzwowie, dziennikarze odnotowują potrzebę popularyzacji tego gatunku filmowego.



## MISJĘ EDUKACYJNĄ REALIZUJEMY POPRZEZ PROJEKTY:

- FESTIWAL FILMÓW DOKUMENTALNYCH DLA MŁODEJ WIDOWNI LET'S DOC,
- SKOK W DOK. LABORATORIUM POMYSÓW DOKUMENTALNYCH,
- TRAMPOLINA DO KINA
- TRAMPOLINA DO KINA - FILM JAKO NARZĘDZIE EDUKACJI – RODZINNE WARSZTATY POŁĄCZONE Z POKAZAMI FILMOWYMI
- NIEZBĘDNIK FILMOWY dla szkół podstawowych i średnich, filmy i materiały edukacyjne dla nauczycieli i rodziców. Część filmów jest dostępna na platformie VOD Warszawa
- KRÓTKO I NA TEMAT. FILMY KRÓTKOMETRAŻOWE JAKO NARZĘDZIE EDUKACYJNE – warsztaty dla nauczycieli i rodziców.



## FESTIWAL FILMÓW DOKUMENTALNYCH DLA MŁODEJ WIDOWNI LET'S DOC

nazwa angielska: LET'S DOC! International Documentary Film Festival for Young Audience

### O FESTIWALU

Festiwal ma na celu zagospodarowanie luki w ofercie kulturalnej dla młodych ludzi, szczególnie w wieku 12-15 lat. Dzieci w tym wieku przechodzą trudny okres dojrzewania, zyskują wiedzę o świecie, budują swoje poczucie tożsamości. Film może być bardzo dobrym narzędziem do psychoedukacji, której tak bardzo brakuje w polskich szkołach. Film dokumentalny, ze względu na swój autentyzm, idealnie nadaje się do tego, by razem z bohaterami na ekranie w bezpieczny sposób stawić czoło trudnym emocjom, wyzwaniom czy problemom.

Mamy na uwadze także potrzeby rodziców, którzy borykają się z niepokojącymi zmianami w systemie edukacji, poszukują dostępu do mądrej, nieodpłatnej lub niedrogiej edukacji pozaszkolnej. Oni przede wszystkim mając bezpośredni kontakt ze swoimi dziećmi widzą, jak trudno jest dzisiaj pomóc potrzebującej wsparcia psychologicznego młodzieży, uczącej się świata z social mediów, fake newsów lub z eskapistycznej fikcji górującej w ofertach platform vod. Młodzi ludzie dorastają w obliczu kryzysu wojennego na Ukrainie oraz konfliktów i niepokojów politycznych w kraju, a także z doświadczeniem wyalienowania postpandemicznego. Kultura filmowa - szczególnie dokumentalna - daje narzędzia uczenia się umiejętności narracji o bliskiej rzeczywistości, tej na wyciągnięcie ręki. Przede wszystkim jednak daje narzędzia do wspólnej pracy, rozmowy, przeżywania dziecka z

rodzicem. Jest mostem, na którym mogą się spotkać, przy czym to spotkanie nie musi być ponure. Film dokumentalny może być lekki, śmieszny, komediowy oraz wprowadzać interakcję: dziecko samo może nagrać swój film jako osobistą formę wypowiedzi.

#### CELE FESTIWALU:

- Stworzenie cyklicznego wydarzenia flagowego, na dużą skalę, będącego wizytówką instytucji;
- Wykorzystanie dorobku i dotychczasowego doświadczenia zdobytego w ciągu 5 lat rozwoju instytucji – w szczególności projektów filmowo- edukacyjnych;
- Wzmocnienie oferty programowej platformy streamingowej VOD Warszawa, dotarcie do masowej publiczności; Festiwal dedykowany widzowi stacjonarnemu i cyfrowemu na równym poziomie;
- Zbudowanie marki KINO TĘCZA (wydarzenie w przyszłości będzie realizowane w KINIE TĘCZA, budowanie wizerunku i profilowanie charakteru KINA TĘCZA jako kina edukacyjnego i festiwalowego);
- Docelowy rozwój wydarzenia jako liczącego się w skali miasta, kraju i Europy środkowowschodniej.

Festiwal Filmów Dokumentalnych dla Młodej Widowni LET'S DOC będzie gościł do momentu otwarcia po modernizacji Kina Tęcza – w warszawskich kinach: Atlantic i Elektronik, oraz na platformie VOD Warszawa.

Filmy wybrane do programu podzielone są cztery sekcje. Dwie z nich to sekcje konkursowe: YOUNG DOCS 10+ oraz YOUNG DOCS 14+, w których są pokazywane najlepsze filmy dokumentalne z ostatnich lat walczące o Nagrodę Ostrowidza. Dwie kolejne sekcje to panoramy: POLSKIE PODWÓRKO oraz OKNO NA ŚWIAT, w których będzie można obejrzeć najciekawsze produkcje z ostatnich lat zrealizowane w Polsce oraz zagranicą. Projekcje będą dostępne zarówno dla widzów indywidualnych, jak i dla szkół.

Młodzi dziś są bardzo świadomi społecznie, politycznie, widzą, co się dzieje ze światem, wiele z tych rzeczy im się nie podoba, chcą na nie reagować. Festiwal będzie dla nich miejscem do spotkania i da im siłę do działania.

Wybrane do LET'S DOC filmy w stawiają w centrum problemy i potrzeby bohaterów będących rówieśnikami widzów. Z naszych doświadczeń wynika, że film dokumentalny jest bardzo efektywnym narzędziem do pracy edukacyjnej i pretekstem do poruszania ważnych tematów, takich jak relacje rodzinne i rówieśnicze, stereotypy kulturowe, wyzwania związane z niepełnosprawnością, migracją, kryzysem klimatycznym. Każda z takich rozmów daje młodym poczucie wspólnoty i tego, że rzeczywistość, mimo że bywa trudna i złożona, można zmieniać i kształtować.

Z myślą o młodych ludziach podczas trwania festiwalu działa strefa LET'S TALK – przestrzeń psychoedukacyjna dla młodzieży.



LET'S DOC 2023 - Obrady Jury

## OFERTA DLA NAUCZYCIELI PODCZAS LET'S DOC

Każdej projekcji filmowej w kinie towarzyszy rozmowa dotycząca aspektów związanych z tematem filmu i sposobem jego powstania lub spotkanie z twórcami. W siedzibie CKF w Alejach Ujazdowskich 20, odbywają się praktyczne warsztaty dla młodzieży oraz dla nauczycieli. Specjalny szkolny program będzie składał się z:

- wyselekcjonowanych filmów dokumentalnych dobranych do etapu nauczania i podstawy programowej różnych przedmiotów (języka polskiego, godziny wychowawczej, etyki, geografii, wiedzy o społeczeństwie itd.);
- prelekcji, które towarzyszą każdej projekcji, prowadzonych przez ekspertów i ekspertki reprezentujących różne instytucje i organizacje związane z tematem danego filmu;
- warsztatów i debat filmowych;
- seminarium dla nauczycieli na temat związany z edukacją filmową;
- przestrzeni LET'S TALK zachęcającej do rozmowy na tematy związane ze zdrowiem i kondycją psychiczną.



*Wręczenie nagrody dla najlepszego filmu dla młodej widowni, ufundowanej przez CKF, MDAG 2022*

## SKOK W DOK. LABORATORIUM FILMÓW DOKUMENTALNYCH

Program SKOK W DOK. LABORATORIUM FILMÓW DOKUMENTALNYCH we współpracy ze Stowarzyszeniem Filmowym Dziki Bez oraz międzynarodowym festiwalem filmowym Millennium Docs Against Gravity to już zrealizowane trzy edycje: 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, na jesieni 2023 rozpoczęliśmy 4 edycję i planujemy kolejne. Celem projektu jest tworzenie środowiska filmowego i edukacyjnego wokół nowego gatunku filmowego, jakim jest film dokumentalny dla dzieci a także rozwój i edukacja widowni.

Projekt SKOK w DOK zawiera szereg działań, które mają charakter edukacyjny, branżowy i popularyzatorski. Wyjątkowość projektu SKOK W DOK polega na wykorzystaniu korczakowskiej metody pracy z młodymi ludźmi, która polega na uznaniu ich podmiotowości: młodzi eksperci konsultują projekty dorosłych, przekazując im swój punkt widzenia.



## TRAMPOLINA DO KINA

TRAMPOLINA DO KINA to filmowa pracownia edukacyjna dla dzieci w wieku od 6 do 10 lat i młodzieży od 11 do 18 roku życia. Pracownia zainaugurowała swoją działalność 1 czerwca 2019 roku podczas festiwalu Kino w Trampkach i od tamtej pory prowadzi aktywnie działalność w różnych odsłonach, stacjonarnie w siedzibie w Al. Ujazdowskich, online – prowadząc warsztaty i webinaria, w siedzibach partnerów podczas festiwali filmowych, w sieci – na portalu społecznościowym Facebook w ramach działań Grupy – Trampolina do Kina ONLINE oraz na

kanale YouTube i platformie VOD Warszawa. Zależy nam głównie na pobudzeniu wyobraźni i kreatywności uczestników oraz na nauce praktycznych umiejętności związanych z medium filmowym i jego językiem. Wykorzystujemy film do działań psychoedukacyjnych. Uczymy dzieci i młodzież jak czytać film, przekazując podstawy analizy filmowej. TRAMPOLINA DO KINA ma wiele odsłon tematycznych i jakościowych. Prowadzimy objazdową pracownię filmową TRAMPOLINA DO KINA NA ŻĄDANIE, dedykowaną szkołom podstawowym i średnim, ośrodkom wychowawczym i terapeutycznym. W ramach naszych działań powstało już kilkadziesiąt filmów animowanych zrealizowanych przez uczniów. Realizujemy wiele projektów w partnerstwach (m.in. Muzeum Narodowe, Muzeum Warszawy, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę). Najważniejszym projektem pracowni w ciągu ostatnich trzech lat był projekt pn. „TRAMPOLINA DO KINA - FILM JAKO NARZĘDZIE EDUKACJI”, który już trzykrotnie otrzymał wsparcie z Funduszu Instytucji Kultury. Wydarzenia zorganizowane w ramach projektu cieszyły się dużą popularnością. Poza festiwalami jest to jedyne miejsce w Polsce, gdzie można je obejrzeć.



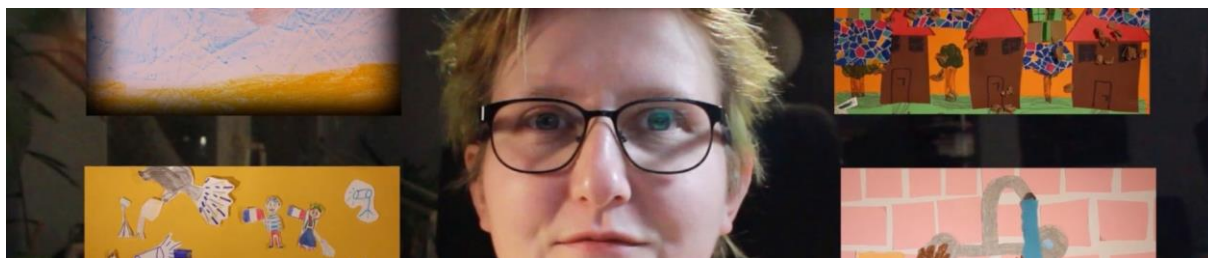
*Forum SKOK W DOK, 2023*

## TRAMPOLINA DO KINA – NA ŻĄDANIE – OFERTA WARSZTATÓW

Warsztaty mogą być realizowane zarówno w naszej siedzibie, jak i z powodzeniem w szkołach i placówkach oświatowych. Organizujemy praktyczne warsztaty filmowe, projekcje połączone z warsztatami z kultury filmowej i szeroko pojętej psychoedukacji, realizujemy je w Studiu U20 (Al. Ujazdowskie 20, Warszawa) lub w siedzibach szkół.

Warsztaty są prowadzone przez doświadczonych edukatorów i twórców filmowych, stałych współpracowników Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy oraz innych instytucji związanych z edukacją filmową i psychoedukacją. Czas trwania warsztatów to 3 godziny lekcyjne. Warsztaty dostosowane są do różnych grup odbiorców, np. uczniowie szkół podstawowych (klasy I–VIII) i uczniowie szkół średnich, a także dla dzieci w wieku przedszkolnym (5–6 lat).

Przykładowe propozycje warsztatów prowadzonych przez ekspertów z CKF:



## ODKRYWCY ANIMACJI – PRAKTYCZNE WARSZTATY ANIMACJI POKLATKOWEJ.

Prowadzenie: Magdalena Bryll – reżyserka filmów animowanych

Dzieci i młodzież zostaną filmowcami amatorami. Jak zostać filmowcem w jeden dzień? Podczas warsztatów dzieci i młodzież poznają podstawy tworzenia animacji poklatkowej, nauczą się budować scenariusz, zrobią storyboard, własnoręcznie zaprojektują scenografię i stworzą bohaterów. Stosując tradycyjne techniki animacji (wycinanka, plastelina, piksilacja), uczestnicy wyreżyserują własny film animowany na dowolny temat oraz zgłębią tajniki pracy dźwiękowca. Po spotkaniu wszyscy otrzymają swój zmontowany i udźwiękowiony film. Uczestnicy spotkania uczyć się podstaw animacji poklatkowej, tworzenia iluzji ruchu oraz animacji w domowych warunkach.

## FILMOWA ROZGRZEWKĄ. PRAKTYCZNE WARSZTATY FILMOWE.

Prowadzenie: Zuzanna Sorówka – reżyserka

Jak to jest być filmowcem? Jak w kilku kadrach wykreować zupełnie inny, magiczny świat? I do tego jeszcze w nim zagrać? Na te oraz wiele innych filmowych pytań poszukamy odpowiedzi podczas praktycznych warsztatów filmowych, w ramach, których zrealizujemy scenę ze wspólnie wybranego filmu lub książki. Spotkanie będzie pretekstem do nauki nowej formy sztuki, pobudzenia pasji twórczych i technicznych oraz nauki organizacji projektu grupowego. Potrzebujemy wszelkiej maści filmowców, ktoś musi zagrać, inny zostać reżyserem, operatorem, dźwiękowcem, ktoś musi zadbać o scenografię i kostiumy – w naturalny sposób uczniowie wybierają odpowiednie dla siebie funkcje.

## JAK CZYTAĆ FILM. PODSTAWY ANALIZY FILMOWEJ

Prowadzenie: Alicja Nowacka – filmoznawczyni, programerka festiwalu Kino w Trampkach i LET'S DOC.

Warsztaty stanowią wprowadzenie do najważniejszych pojęć z obszaru formy i techniki filmowej. Uczniowie dowiedzą się, jak wykorzystywać poznane środki filmowego wyrazu w różnorodnych metodach analizy dzieł audiowizualnych. Dla szkół ponadpodstawowych program jest rozszerzony o warsztaty z podstawowych technik tworzenia wideoeseju jako współczesnej formy analizy i krytyki filmowej. Zajęcia z czytania filmu są świetną okazją do rozwijania umiejętności spoglądania także na inne dzieła kultury w sposób pogłębiony.

## FILMOWY WEHIKUŁ EMOCJI. WARSZTATY FILMOWO-PSYCHOEDUKACYJNE

Prowadzenie: Marcin Majkut – edukator filmowy, trener umiejętności psychospołecznych, dyplomowany aktor, Patrycja Rzepecka – psycholożka, wykładowczyni na Uniwersytecie SWPS

Z doświadczenia wiemy, że czasem trudno rozpocząć rozmowę z uczniami na istotny w danym momencie temat. Łatwiej to zrobić, wychodząc od filmu, który angażując emocjonalnie widza, skłania go do refleksji i podzielenia się swoją perspektywą. Przygotowaliśmy kilka propozycji tematycznych warsztatów psychoedukacyjnych, związanych z rozwojem kompetencji społeczno-emocjonalnych, wspieraniem integracji klasy/grupy oraz profilaktycznie wzmacniających poczucie sprawczości młodych ludzi. Tematy naszych spotkań koncentrują się wokół ważnych dla dzieci i młodzieży spraw. Punktem wyjścia do rozmowy są filmy fabularne, dokumentalne i animowane, tak by przy okazji pokazać uczniom różnorodne formy filmowej opowieści. Nauczyciele mogą wybrać jeden z pięciu tematów bądź zamówić cykl warsztatów.

## SKOK W DOK. WARSZTATY W OPARCIU O FILMY DOKUMENTALNE DLA MŁODEGO WIDZA

Prowadzenie: Katarzyna Lesisz – reżyserka

Wierzmy w moc filmów dokumentalnych dla młodej widowni, w ich różnorodność w pokazywaniu punktów widzenia i szerokiego spektrum emocji. Zapraszamy na pokazy filmów dokumentalnych połączone z pracą warsztatową na bazie obowiązującej podstawy programowej. Wybór tematów i filmów ustalamy indywidualnie. Podstawowym celem zajęć jest rozpoczęcie dialogu w oparciu o problem przedstawiony w filmie oraz rozpoznanie, czym jest film dokumentalny, jak można go analizować i o nim rozmawiać. W trakcie warsztatów dowiemy się, czym charakteryzuje się ten gatunek filmowy, od specjalistki w tym temacie – reżyserki Katarzyny Lesisz. W ramach spotkania jest też możliwe przeprowadzenie krótkich praktycznych ćwiczeń filmowych.

## DOKUMENTALNY NIEZBĘDNIK FILMOWY

Warsztaty filmowe w oparciu o jeden z 10 filmów wchodzących w skład „Dokumentalnego Niezbędnika Filmowego”. Wybrane przez nas obrazy nie tylko realizują funkcję poznawczą, lecz także przyczyniają się do kształtowania i pogłębiania kompetencji społeczno-emocjonalnych uczniów. Film dokumentalny pozwala uważniej oglądać otaczający nas świat – w prawdziwych kształtach i barwach, bez manipulacji i przekłamań. Z naszych doświadczeń wynika, że jest też bardzo efektywnym narzędziem do pracy dydaktycznej i pretekstem do poruszania ważnych tematów, takich jak relacje rodzinne i rówieśnicze, stereotypy kulturowe, wyzwania związane z niepełnosprawnością, emigracją, kryzysem klimatycznym. Spotkanie jest też pretekstem do pokazania tej specyficznej formy filmowej opowieści, jakim są dokumenty. Proponowany przez nas model warsztatów łączy w sobie elementy psychoedukacji z wiedzą na temat pojęć dotyczących formy filmowej. Do każdego filmu przygotowaliśmy materiały edukacyjne oraz powiązanie z podstawą programową.



## NIEZBĘDNIK FILMOWY DLA SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH

Warsztaty filmowe w oparciu o jeden z 10 filmów wchodzących w skład „Niezbędnika filmowego” dla uczniów szkół ponadpodstawowych. Obrazy zostały pieczołowicie dobrane według klucza „młodzi o młodych”, poruszają istotne dla młodzieży kwestie (relacje rodzinne, konflikty z rówieśnikami, uzależnienia, życie codzienne w dobie mediów społecznościowych). Są wśród nich zarówno filmy fabularne, jak i dokumentalne oraz animowane, wielokrotnie nagradzane na festiwalach filmowych. Proponowany przez nas model warsztatów łączy w sobie elementy psychoedukacji z wiedzą na temat pojęć dotyczących formy filmowej. Do każdego filmu przygotowaliśmy materiały edukacyjne oraz powiązanie z podstawą programową.



Warsztaty filmowe U20

## NOWA STRATEGIA EDUKACJI FILMOWEJ

Pod tą marką realizujemy działania skierowane do nauczycieli, mające zachęcić ich do korzystania z filmów w codziennej praktyce pedagogicznej. Naszym dalekosiężnym celem jest wprowadzenie edukacji filmowej do szkół. W ramach NSEF przygotowujemy biblioteki filmów dostępnych na VOD Warszawa, materiały edukacyjne, a przede wszystkim zapraszamy na kursy, warsztaty, spotkania i webinaria, podczas których oprócz inspiracji przekazujemy im konkretne narzędzia do wykorzystania w pracy z dziećmi i młodzieżą. NSEF to także inkubator pomysłów dydaktycznych rozwijanych we współpracy z partnerami, także międzynarodowymi, to poszukiwanie inspiracji i testowanie nowych rozwiązań.



## NIEZBĘDNIK FILMOWY DLA NAUCZYCIELI

NIEZBĘDNIK FILMOWY dla szkół podstawowych i średnich, filmy i materiały edukacyjne dla nauczycieli i rodziców, to sylabus z scenariuszami lekcji opartymi o prezentacje filmów udostępnionych na VOD Warszawa.

Wydano do tej pory 5 NIEZBĘDNIKÓW:

1. KLASY I-III
2. KLASY IV-VI
3. KLASY VII-VIII
4. DLA SZKÓŁ ŚREDNICH
5. DOKUMENTALNY NIEZBĘDNIK FILMOWY

W planach na kolejne lata są następujące publikacje: ANIMOWANY NIEZBĘDNIK FILMOWY, DOKUMENTALNY DLA SZKÓŁ ŚREDNICH oraz NIEZBĘDNIK FILMOWY O ANDRZEJU WAJDZIE.

Serię NIEZBĘDNIKÓW FILMOWYCH dla nauczycieli szkół podstawowych przygotowaliśmy we współpracy z Anną Równy, ekspertką ds. edukacji filmowej i edukatorką. NIEZBĘDNIK FILMOWY zawiera 30 scenariuszy lekcji w oparciu o 30 krótkich filmów dostępnych za darmo w sieci (część z nich to szkolne etudy znanych dziś reżyserów

jak np. Jan P. Matuszyński, Kuba Czekaj, Bartosz Kruhlak a także filmy mistrzów, takich jak Marcel Łoziński czy Dorota Kędzierzawska).

W 2022 powstał NIEZBĘDNIK FILMOWY dla szkół ponadpodstawowych, czyli wskazówki metodyczne do prowadzenia lekcji w liceach i technikach w oparciu o 10 polskich filmów krótkometrażowych dostępnych na platformie VOD Warszawa. Filmy zostały dobrane według klucza „młodzi o młodych”. Są wśród nich zarówno filmy fabularne, jak i dokumentalne i animowane, wielokrotnie nagradzane na festiwalach filmowych. Znalazły się wśród nich tytuły zrealizowane w ramach programu „30 minut” Studia Munka oraz studentów szkół filmowych z Łodzi i Katowic.

W 2023 roku przygotowaliśmy DOKUMENTALNY NIEZBĘDNIK FILMOWY – gotowe inspiracje dydaktyczno-wychowawcze dla nauczycieli: języka polskiego, WOS, przyrody, biologii, edukacji dla bezpieczeństwa, etyki, WDŻ, WF, i wychowawców klasowych.

W 2024 roku chcemy przygotować szóstą część publikacji, tj. ANIMOWANY NIEZBĘDNIK FILMOWY. O przygotowanie szóstej części „Niezbędnika” poprosimy na stałe współpracującą z nami reżyserkę filmów animowanych – Magdalenę Bryll, która zadba o osadzenie filmów w kontekście historycznym, ze względu na wagę dorobku polskiej szkoły animacji i jej kontynuatorów oraz zaproponuje praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem animacji, które mogą się okazać ciekawym dodatkiem do pracy z proponowanym przez nas materiałem. Anna Równy skonsultuje wybór filmów pod kątem edukacyjnym i metodycznym, zadba o powiązanie NIEZBĘDNIKA z podstawą programową. Wszystkie filmy, jak i materiały dodatkowe, czyli scenariusze lekcji i karty pracy dla uczniów, będą dostępne bezpłatnie na platformie VOD Warszawa. Materiały edukacyjne w atrakcyjnej formie przybliżą widzom kontekst tematyczny i filmoznawczy proponowanych przez nas filmów. Zaproponujemy filmy zrealizowane przez młode pokolenie – filmy dyplomowe studentów szkół filmowych, a także filmy powstające w ramach programu Studia Munka SFP - „Pierwsza animacja”. Efektem projektu, upowszechniającego artystyczny, niekomercyjny repertuar filmowy będzie oswojenie młodej publiczności z innym niż spotykanym na co dzień kontentem filmowym (animacja często kojarzona jest z popkulturowym przekazem dla najmłodszej widowni), a jednocześnie przekonanie jej, że te filmy wcale nie muszą być bardzo trudne, poważne czy nudne.

## KRÓTKO I NA TEMAT. FILMY KRÓTKOMETRAŻOWE JAKO NARZĘDZIE EDUKACYJNE

Cykl warsztatów psychoedukacyjnych dla nauczycieli i rodziców organizowany wspólnie z Warszawskim Centrum Innowacji Edukacyjno-Społecznych i Szkoleń. Z codziennego doświadczenia wiemy, że czasem trudno rozpocząć rozmowę z uczniami/dziećmi na istotny w danym momencie temat – łatwiej to zrobić, wychodząc od filmu, który angażując emocjonalnie widza, skłania go do refleksji, podzielenia się swoją perspektywą. Filmy krótkometrażowe doskonale sprawdzają się w tej roli – można je pokazać i omówić nawet podczas jednej godziny lekcyjnej. Podczas realizacji projektu korzystamy z wiedzy doświadczonych psychologów i edukatorów filmowych. Tematy naszych spotkań koncentrują się wokół ważnych dla dzieci i młodzieży spraw: np. presja ze strony rodziców i rówieśników, relacje rodzinne, relacje rówieśnicze, różnorodność, inność, poszukiwanie wartości. Punktem wyjścia do rozmowy są filmy fabularne, dokumentalne i animowane, tak aby przy okazji pokazać uczniom różnorodne formy filmowej opowieści. Do każdego filmu przygotowaliśmy materiały edukacyjne oraz powiązanie z podstawą programową.

## PROJEKT „FILM EDUCATION FOR ALL” – „EDUKACJA FILMOWA DLA WSZYSTKICH” realizowany dzięki wsparciu programu CREATIVE EUROPE

W okresie od 1.01.2024 do 31.12.2025 CKF wraz z europejskimi partnerami, takimi jak: Goethe-Institut Ev, Niemcy (Koordynator), Krutón, Z.S. Czechy, Nemzeti Filmintezet Kozhasznu Nonprofit Zartko, Węgry, National Institution Cinema Mk, Macedonia oraz Cinefil ze Słowacji CKF rozpocznie realizację projektu finansowanego ze środków Komisji Europejskiej (Kreatywna Europa) pod nazwą „**Film Education For All**” – „**Edukacja Filmowa Dla Wszystkich**”.

Głównym celem projektu jest dotarcie do nowych i młodych odbiorców (różne grupy wiekowe od przedszkola po liceum, różne grupy społeczne, środowiska i grupy, w tym osoby z niepełnosprawnościami). Chcemy wśród tych grup promować filmy europejskie oraz stwarzać możliwości interakcji i zrozumienia filmu.

Jak to osiągnąć? Według ostatnich badań największym wyzwaniem dla pedagogów chcących prowadzić edukację filmową jest brak praktycznych szkoleń i wytycznych. Najlepszym rozwiązaniem wydaje się stworzenie różnorodnych zestawów wskazówek dla nauczycieli (cenna praca została wykonana w tym obszarze w ramach poprzednich projektów CREA, takich jak CINED i inne). Nasz projekt przybliży się o krok do sedna problemu. Skupiamy się na małych i średnich organizacjach kulturalnych i edukacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem branży audiowizualnej. Naszą główną ambicją jest zwiększenie ich potencjału, zachęcenie ich do dzielenia się swoją wiedzą audiowizualną z nauczycielami, a ostatecznie do rozwijania i oferowania swojej wiedzy poprzez własne szkolenia dla pedagogów. Podejście to jest szczególnie obiecujące w Europie Środkowo-Wschodniej i Południowo-Wschodniej, gdzie edukacja filmowa jest w fazie rozwoju. Krajobraz tego regionu charakteryzuje się

brakiem dużych graczy i jest zdominowany przez wiele mniejszych organizacji kulturalnych i edukacyjnych, które jednak mają ograniczoną wydolność.

Naszym celem jest współtworzenie wirtualnego programu budowania potencjału małych i średnich instytucji kulturalnych i edukacyjnych. Będziemy zachęcać je do szkolenia nauczycieli i zapewniać praktyczne wsparcie. Podstawowym elementem programu budowania potencjału będzie aspekt praktyczny: scenariusze szkoleniowe, przetestowane w prawdziwym życiu z edukatorami i młodą publicznością.

Mobilizując potencjał szkoleniowy organizacji kulturalnych i edukacyjnych, w ciągu dwóch lat trwania projektu dotrzemy do co najmniej 187,5 tys. młodych ludzi, zwiększając w ten sposób bezpośrednio świadomość i wiedzę na temat filmów europejskich wśród młodzieży i budując w ten sposób publiczność przyszłości.

W ramach projektu CKF przeprowadzi cykl szkoleń dla nauczycieli, wychodząc od wspólnego z nimi zaprojektowania programu edukacji filmowej (za pomocą metody design thinking). Opracuje także katalog filmów, z których nauczyciele będą mogli korzystać w swojej pracy. Wyniki testowych działań (szkoleń dla nauczycieli, warsztatów dla dzieci i młodzieży) zostaną opracowane przez ekspertów CKF jako rekomendacje edukacyjne w ramach Przewodnika, który powstanie na zakończenie programu.



*LET'S DOC 2023 – Rozdanie nagród*



Platforma <http://vod.warszawa.pl> powstała z inicjatywy i ze środków finansowych m.st. Warszawy w zgodzie z założeniami programu rozwoju kultury na lata 2020-2030 „Strategia#Warszawa 2030” oraz misją i statutem operatora platformy, tj. Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy. Platforma umożliwia działania na rzecz maksymalnej dostępności kultury, nie tylko dla osób z niepełnosprawnościami, ale także poprzez tworzenie mechanizmów aktywnego docierania do osób i grup, dla których kultura artystyczna jest niedostępna symbolicznie i kompetencyjnie, pozostając sferą obowiązku lub wykluczenia. W tym sensie ujawnia się pozytywna siła rewolucji cyfrowej, której jesteśmy świadkami i odbiorcami. Platforma jest przejawem świadomego projektowania i rozwoju sfery cyfrowej w polityce kulturalnej m.st. Warszawy. Nie bez znaczenia była także konieczność wzmożenia działań związanych z przeciwdziałaniem społecznym i gospodarczym skutkom pandemii COVID-19, które w szczególności sposób dotknęły obszar kultury i osób ją tworzących.

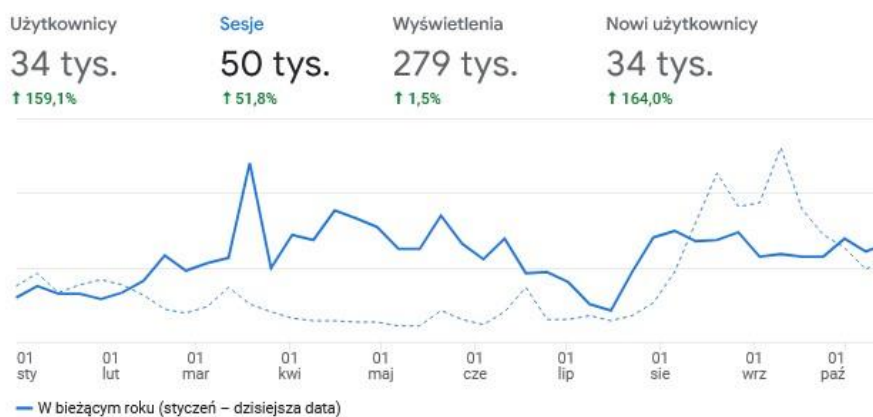
W pierwszej kolejności i na warunkach niekomercyjnych platforma <http://vod.warszawa.pl> jest narzędziem przeznaczonym do udostępniania w internecie utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w duchu kultury otwartej, przyjaznej i bezpiecznej, chroniącej i wzmacniającej różnorodność, tolerancję, broniącej demokracji i wspierającej jej rozwój, solidarnej z imigrantami, mniejszościami i wspierającej działania na rzecz równości społecznej, w tym wysokiej jakości kultury dla dzieci i młodzieży. Są one efektem pracy stołecznych instytucji kultury, w tym Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy oraz organizacji pozarządowych będących beneficjentami miejskich dotacji z Biura Kultury m.st. Warszawy na działalność kulturalną.

Platforma <http://vod.warszawa.pl> działa z poszanowaniem wolności twórczej i autonomii podmiotów kultury i twórców.

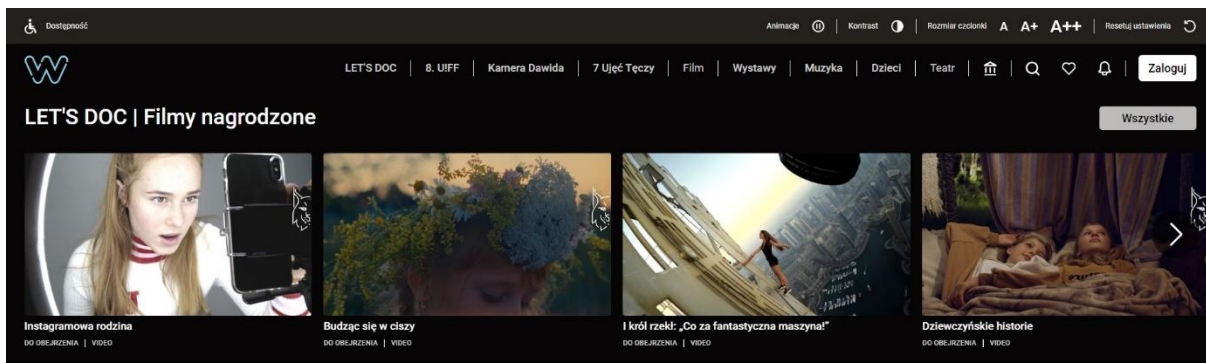
VOD Warszawa to:

- Uniwersalne narzędzie do prezentacji treści audiowizualnych w Internecie;
- Wykorzystanie potencjału do stworzenia nowoczesnej formuły dotarcia do widza, często łączącej działania online ze stacjonarnymi, tak aby wzajemnie się uzupełniały i stanowiły dla odbiorców równorzędna wartość poznawczą;
- Także aplikacje mobilne. Dane statystyczne wykazują, że już połowa użytkowników korzysta z jej zasobów na urządzeniach mobilnych. Ponadto wychodząc naprzeciw wymaganiom dzisiejszego rynku można Platformę przeglądać przez aplikację na systemy Android i iOS (Apple), co daje użytkownikom możliwość dostępu do niej, nie tylko w dowolnym miejscu o dowolnej godzinie, ale również na dużym ekranie telewizorów, bowiem te aplikacje można również wgrać na SmartTV i cieszyć się ofertą programową w domu;
- Wykorzystanie najnowszych technologii, aby ułatwić dostęp do kultury. Powszechność w korzystaniu z Internetu, niekoniecznie nosi za sobą umiejętność odnajdywania ważnych treści kultury. Platforma VOD Warszawa poprzez starannie wyselekcjonowany контент przez wykwalifikowaną kadrę pracowników CKF, pozyskany od Instytucji Partnerskich, pozwala zaoferować spójną, ofertę kulturalną na najwyższym poziomie;
- Ponad 1000 materiałów multimedialnych;
- Realizacje LIVE oglądane przez widzów na całym świecie, które mogą być na bieżąco komentowane poprzez użycie czatu. Pozwala to na głębszy i bardziej świadomy odbiór prezentowanych treści na całym świecie;

- Platforma to miejsce, gdzie realizowane są festiwale filmowe. W 2023 roku zorganizowano następujące festiwale filmowe w wersji online:
  - UKRAINA! FILM FESTIWAL
  - AFRYKAMERA
  - WARSAW JEWISH FILM FESTIWAL
  - KORCZAK DZISIAJ
  - WARSZAWSKI FESTIWAL ANIMACJI
  - KEEN ON GREEN
  - BE POLAR. FESTIWAL FILMÓW Z PÓŁNOCY
  - SOUNDS OF SILENTS
  - FESTIWAL LET'S DOC
- To dotarcie instytucji kultury do nauczycieli. W 2023 roku współpracowaliśmy z 47 instytucjami, co pokazuje potencjał do nawiązywania współpracy i rozwoju wzajemnych realizacji w obszarze kultury. Jest to działanie z energią zwrotną – na platformie w październiku 2023 roku jest 12300 zarejestrowanych i korzystających z niej użytkowników w tym nauczycieli;
- W okresie styczeń – październik 2023 zanotowano wg Google Analytics ponad 279 000 odsłon/wejść na platformę, co stanowi 1,4% więcej niż za adekwatny okres w roku ubiegłym. Ponadto do października br. zanotowaliśmy wzrost o 163% nowych użytkowników, co przekłada się na liczbę 34 000 kont. Jest to potencjał, który należy wykorzystać, w szczególności w dotarciu ze starannie dobraną ofertą dla młodzieży;



- To promocja. W celu promowania oferty programowej Platforma współpracuje z największymi polskimi internetowymi serwisami poświęconymi filmom i ludziom kina, tj.: Filmweb oraz Upflix, gdzie użytkownicy mogą uzyskać informację o dostępności filmów na VOD Warszawa;
- Platforma to NIEZBEDNIK FILMOWY DLA NAUCZYCIELI. Od 2021 roku na platformie są publikowane treści edukacyjne w kolekcji NIEZBEDNIK FILMOWY. Są to narzędzia dydaktyczne mające na celu wsparcie nauczycieli w codziennej pracy z uczniami z wykorzystaniem filmu. Te starannie wyselekcjonowane tytuły są również wspaniałą propozycją dla rodziców. Pomagają w nazywaniu trudnych emocji, przeżyć, przepracowywaniu wielu problemów wychowawczych, z którymi mierzą się współczesne rodziny;  
W latach 2024 – 2026 zostaną opublikowane kolejne odsłony NIEZBEDNIKA DLA NAUCZYCIELI  
Np. Niezbędnik poświęcony polskim filmom animowanym, a w 2025 zostanie poszerzona biblioteka filmów dla szkół podstawowych oraz szkół średnich.



## STANDARD DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ VOD WARSZAWA

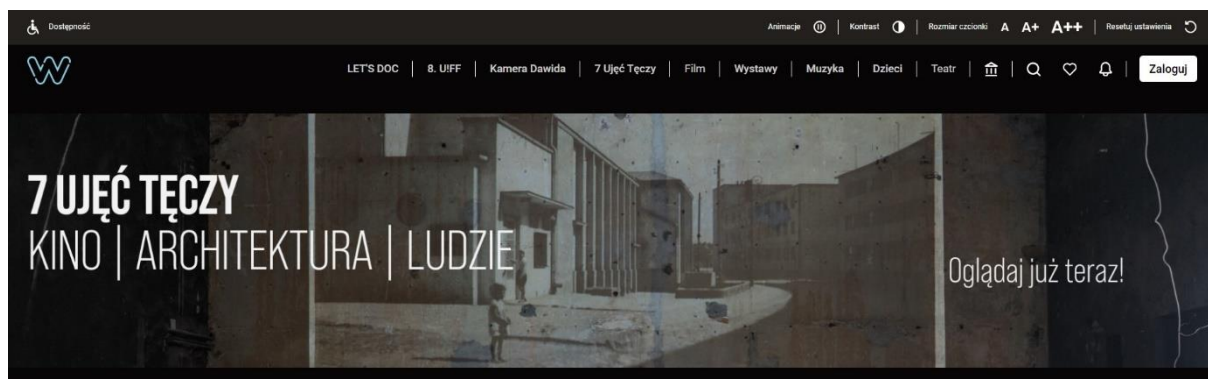
Na podstawie dokumentacji przetargowej na rok 2023 wdrożyliśmy dostosowanie Platformy do wymogów osób z niepełnosprawnościami np. wzroku, słuchu, ruchu, ale też z niepełnosprawnością intelektualną czy zaburzeniami poznawczymi, zgodnie z zapisami Ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Platforma we współpracy z dostawcą oprogramowania oraz Fundacją Widzialni była w trakcie procesu dostosowywania dwukrotnie audytowana w zakresie zgodności z w/w kryteriami. Obecnie Platforma VOD WARSZAWA spełnia warunki standardu WCAG 2.1 AA w prawie w 90%, co stawia ją na czele dzisiaj działających platform streamingach w Polsce. W związku z powyższym niezwłocznie zlecono prace, mające na celu dostosowanie posiadanego kontentu pod względem dostępności. Opracowaliśmy już audiodeskrypcję oraz napisy dla osób niesłyszących do filmów Andrzeja Wajdy ("Zemsta", "Tatarak", "Katyń", "Powidoki", "Wałęsa. Człowiek z nadziei"). Ponadto zrealizowaliśmy już 11 000 minut transkrypcji wraz z redakcją oraz napisów dla niesłyszących do materiałów multimedialnych produkcji CKF, a obecnie jesteśmy w trakcie realizacji przygotowania udogodnień do materiałów multimedialnych Centrum Kultury Filmowej o łącznej długości ponad 7000 minut, w tym przygotowanie transkrypcji wraz z redakcją napisów, audiodeskrypcji oraz tłumaczeń na Polski Język Migowy. Wszystkie materiały są sukcesywnie umieszczane na Platformie VOD. Dostosowanie materiałów multimedialnych dla osób z niepełnosprawnościami pozwala nie tylko realizować program społeczny, niwelujący skalę wykluczenia w/w osób z dostępu do kultury, ale także zwiększa ilość użytkowników.

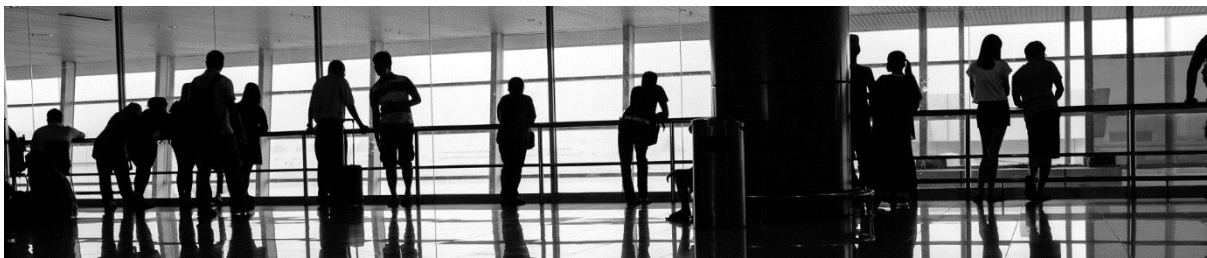


### NAJWAŻNIEJSZE CELE ROZWOJU VOD WARSZAWA NA LATA 2024-2026

- Wzmocnienie oferty programowej platformy streamingowej VOD Warszawa, dotarcie do masowej publiczności;
- Stały wzrost liczby użytkowników;
- Rozwijanie współpracy z dystrybutorami filmowymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami produkującymi cyfrowy kontent;
- Budowanie nowego widza cyfrowego wśród warszawianek i warszawiaków;
- Wykorzystanie zasobów platformy i narzędzi cyfrowych do działalności społecznej – kontakt z warszawską kulturą dla seniorów, osób wykluczonych, osób z niepełnosprawnościami, osób odosobnionych, grup nieuprzywilejowanych materialnie lub w inny sposób;
- Dostosowanie kontentu w ramach udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami: zlecenie realizacji napisów rozszerzonych, audiodeskrypcji oraz tłumaczeń na PJM;
- Integracja międzypokoleniowa poprzez dostęp do cyfrowej kultury;

- Dalsza integracja kulturalna obywateli i obywaterek Ukrainy poprzez możliwość wybrania menu w języku ukraińskim oraz poprzez umieszczenie tłumaczeń do filmów m.in. Andrzeja Wajdy na język ukraiński, a także poprzez prezentację zasobów festiwalu filmowego UKRAINA! FILM FESTIVAL;
- Rozwój artystyczny platformy – obecność wartościowych festiwali kulturalnych realizowanych przez warszawskie instytucje i organizacje pozarządowe, które są beneficjentami dotacji przyznawanych w grantach Biura Kultury m. st. Warszawy;
- Wzmacnianie świadomości o potrzebie cyfrowej obecności wśród warszawskich instytucji kultury oraz NGOów;
- Nawiązywanie kontaktów z partnerami strategicznymi i działania wizerunkowe dotyczące VOD Warszawa;
  - Poszukiwania zewnętrznego mecenatu i sponsoringu (m.in. Wniosek do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Programu "Kultura Dostępna" na rok 2024 konsultowany z Fundacją Kultury Bez Barrier, który pozwoliłyby rozszerzyć projekt online "Dokumentalny Niezbędnik Filmowy" o działania stacjonarne).
- ;
- Wykorzystanie VOD Warszawa do działalności edukacyjnej – jako zasobnik treści kultury dostępny masowo i nieodpłatnie dla nauczycieli i uczniów;
- Poszukiwanie połączeń dla działań cyfrowych z działalnością stacjonarną;
- Research rozwiązań technologicznych związanych z utrzymaniem jakości oprogramowania w przyszłości;
- Współpraca przy realizacji lokalnych działań na Żoliborzu w ramach projektu modernizacji Kina Tęcza, np. poprzez multimedialną wystawę „7 ujęć tęczy” i umieszczenie archiwum notacji z Żoliborza;
- Zaproszenie do współpracy z organizatorów **WARSZAWSKIEJ NAGRODY EDUKACJI KULTURALNEJ** – internetowy hub do prezentacji nagrodzonych laureatów, streamingi z wręczenia Nagrody na VOD Warszawa, multimedialne archiwum nagrody i nagrodzonych.





## **POLITYKA FINANSOWA CKF NA LATA 2024-2026**

### **PLAN FINANSOWY CKF: KOSZTY I WYNIK FINANSOWY**

W latach 2024-26 rocznie na pokrycie tzw. kosztów stałych instytucji niezbędne jest kwota ok. 5,4-5,8 mln zł., a na pokrycie kosztów zmiennych kwota ok. 750-1350 tys. zł. przy założeniu minimalnego zysku finansowego na poziomie ok. 10 tys. zł.

Podstawowym rodzajem kosztów ponoszonych przez CKF są koszty wynagrodzeń, które w latach 2024 – 26 będą rosły z uwagi na m.in. rozwój instytucji i systematyczne zwiększanie zatrudnienia do poziomu gwarantującego realizację wszystkich zadań statutowych instytucji. Warto wspomnieć o wzroście kosztów wynagrodzeń ze względu na inflację i wzrost minimalnego wynagrodzenia. W okresie 3 lat (to jest w latach 2024-2026), CKF łącznie na wszystkie koszty (m.in. koszty programów merytorycznych, koszty administracyjne, koszty utrzymania siedzib do działalności statutowej, koszty umów zleceń i umów cywilnoprawnych ekspertów, artystów, wykonawców, zleceniobiorców, koszty druków i promocji, koszty niematerialne i prawne jak licencje na oprogramowanie i licencje na prezentowane filmy, koszty biurowe, etc.) wyda prawie 20 mln zł. Szacuje się, że rocznie Centrum będzie podpisywało ok.200 umów z kontrahentami oraz 100 umów cywilno-prawnych.

### **ROZWÓJ POD KĄTEM KADROWYM**

Planowany rozwój pod kątem kadrowym, ze względu na wzrost zatrudnienia w różnych obszarach merytorycznych działów takich jak DEF, DUKF, DK, uruchomienie Działu Badań i Rozwoju. Mając na uwadze fakt, że jesteśmy rozwijającą się instytucją kultury, prowadzenie inwestycji (Al. Ujazdowskie, Kino Tęcza) oraz mnogość zadań merytorycznych, w tym również LET'S DOC Festiwal Filmów Dokumentalnych dla młodej widowni, sprawia, że nieustająco rozwijamy się również w obszarze kadrowym. Co za tym idzie, potrzebujemy zwiększenia etatów w różnych obszarach CKF, w szczególności w Dziale Edukacji Filmowej, Dziale Upowszechniania Kultury Filmowej oraz Dziale Komunikacji. W tym momencie wyżej wymienione komórki organizacyjne mają po 2 osoby zatrudnione na etacie. Większość prac trzeba zlecać podmiotom zewnętrznym, jednakże dla zapewnienia ciągłości i stabilizacji realizowanych projektów konieczne jest zwiększenie etatyacji o minimum 3 etaty merytoryczne.

W Regulaminie Organizacyjnym CKF wskazano potrzebę utrzymania funkcjonowania Działu Badań i Rozwoju. Obecny poziom zaawansowania prac inwestycyjnych wskazuje, że konieczne jest już na tym etapie powołanie do życia pełnowymiarowego Działu Badań i Rozwoju i umożliwienie prac analitycznych nad wartościami merytorycznymi i budowaniem programu oraz publiczności w remontowanych siedzibach CKF. Dlatego ważne jest zwiększenie zatrudnienia w tym obszarze o minimum 1 etat.

W związku z natłokiem prac merytorycznych i inwestycyjnych oraz utrzymaniem instytucji, niezbędne jest również zwiększenie zatrudnienia w obszarze administracyjnym i finansowo-księgowym, o minimum 2 etaty.

Jednocześnie planuje się nawiązywać możliwie jak najwięcej współprac przy projektach merytorycznych, współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych między innymi z MKiDN.

### **ROZWÓJ DZIAŁU ZARZĄDZAJĄCEGO KINEM**

Moment na zmianę w regulaminie organizacyjnym nastąpi w 2026 roku. Będzie to rok przełomowy dla CKF. W tym okresie będziemy zbliżać się do odbioru prac budowlanych oraz wyposażenia Kina Tęcza, dlatego tak istotne będzie zatrudnienie kadry zarządzającej kinem. Budynek będzie nowoczesny i wyposażony w mnóstwo rozwiązań multimedialnych. W związku tym, konieczne będzie pozyskanie pracowników i pracowniczek przeszkolonych z funkcjonowania i obsługi technologii oraz urządzeń kinowych. Mając na względzie fakt, że kino codziennie będzie



otwarte przez więcej niż 8h, konieczne jest zapewnienie minimum 4 etatów. Dzięki takiemu rozwiązaniu zadamy o zastępowalność pracowniczek i pracowników bez konieczności ponoszenia kosztów związanych z nieprzewidywanymi sytuacjami kadrowymi.

Z uwagi na dbałość o zainstalowany sprzęt multimedialny oraz przewidywane dość skomplikowane procesy z jego właściwą obsługą konieczne jest zapewnienie stałej obsady kadrowej, tak by uniknąć uszkodzenia sprzętu i jednocześnie zapewnić jego optymalne wykorzystanie.

## **STRATEGIA FINANSOWA, A DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA CKF**

Uchwałą Rady Miasta z 08.09.2022 przekazano do CKF prowadzenie nowego zadania inwestycyjnego polegającego na modernizacji Kina Tęcza. Zgodnie z umową numer UMIA/KU/C/OM/VII/P3/108/199/2022-2026 zadanie inwestycyjne realizowane będzie w latach 2022-2026. W tym czasie ma zostać zmodernizowany i wyposażony budynek Kina Tęcza przy ul. Suzina 6 w Warszawie. Szacuje się, że łącznie na modernizację i wyposażenie Kina Tęcza wydane zostanie w latach 2024-26 ok. 28 mln zł, z których 18 mln zł przeznaczone jest na modernizację budynku, a ok. 10 mln na jego wyposażenie. Część środków, w kwocie ok. 4 mln złotych jest już przyznana CKF na lata 2024-26. Instytucja oczekuje zabezpieczenia przez Organizatora finansowania pozostałej kwoty nakładów inwestycyjnych (18 mln zł) i zakupów inwestycyjnych wyposażenia (10 mln zł).

Ponadto w 2024 roku kontynuowane będą zakupy inwestycyjne związane z wyposażeniem nowych powierzchni oddanych po remoncie I piętra przy Al. Ujazdowskich 20. CKF w latach 2024-26 wyda na zakupy inwestycyjne ok. 800 tys. zł. Podczas trzech lat swojej działalności inwestycyjnej CKF wyda łącznie na realizację projektów i zakupów inwestycyjnych ok. 29 mln zł.

Podsumowując, w latach 2024-26 CKF wyda na działalność operacyjną ok. 20 mln zł, a na działalność inwestycyjną ok. 29 mln zł.

## **ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI CKF**

### **1. DOTACJA PODMIOTOWA**

Dotacja podmiotowa stanowi podstawowe źródło finansowania działalności statutowej CKF.

CKF w latach 2024-26 średnio rocznie na realizację swoich podstawowych zadań statutowych wymaga finansowania w podstawowej postaci dotacji podmiotowej na poziomie ok. 5,5 – 6 mln złotych. Istniejąca gwarancja w Wieloletnim Planie Finansowym rocznej dotacji podmiotowej w kwocie jedynie 4,3 mln złotych, oznacza potrzebę corocznego dodatkowego zasilenia dofinansowywania pojedynczymi zwiększeniami dotacji dla instytucji na poziomie 1,2-1,8 mln złotych.

### **2. DOTACJE ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH**

W okresie 3 lat, to jest w latach 2024-26, CKF planuje finansowanie z dotacji podmiotowej swojej działalności statutowej z różnych źródeł na poziomie prawie 20 mln zł. Uzupełnienie tych środków stanowić będzie, m.in.:

- a. FUNDUSZ INSTYTUCJI KULTURY Realizacja w latach 2024-26 na co najmniej niezmiennym poziomie projektów finansowanych przez m. st. Warszawa z Funduszu Instytucji Kultury oznacza dodatkowe środki na finansowanie instytucji na poziomie ok. 100 tys. złotych.
- b. DOTACJA KREATYWNA EUROPA

CKF próbuje aktywnie rozwijać działalność kulturalną finansowaną ze środków UE, w tym z programu wsparcia międzynarodowych działań artystycznych, kulturalnych i audiowizualnych Kreatywna Europa edycja 2021-2027. CKF zakwalifikowano jako partnera projektu „Film Education For All” grantu z programu Kreatywna Europa wezwanie CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU - Audience Development and Film Education, którego liderem jest Instytut Goethego w Pradze. Dodatkowo partnerami projektu są: krutón, z.s. z Czech, NEMZETI FILMINTEZET KOZHASZNU z Węgier, National Institution Cinematheque of Republic of North Macedonia z Macedonii oraz CINEFIL z Francji. Całościowa kwota projektów wszystkich partnerów to ok. 818 tys. Euro, EU finansuje 573 tys. Euro, a partnerzy wnoszą 245 tys. Euro. W ramach komponentu Media programu Kreatywna Europa, CKF realizować będzie projekt UE CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU, z maksymalnym budżetem własnych zadań ok. 154 tys. Euro, z których to środków ok. 108 tys. Euro sfinansowane przez UE, a pozostałe 46 tys. Euro stanowić będzie udział własny instytucji. Projekt potrwa od 1.01.2024 do 31.12.2025, planujemy wykorzystanie udziału własnego w proporcji 50/50 w każdym roku funkcjonowania projektu, to jest w rocznej kwocie ok 23 tys. Euro, co stanowi równowartość ok. 107 tys. zł po kursie 4,6402 PLN/Euro. Z uwagi na istniejącą zmienność kursów walutowych i trudność w prognozowaniu kursu na 2024 czy 2025 rok, ostrożnie szacujemy koszt udziału własnego w projekcie w 2024 i 2025 rok na rocznie ok. 120 tys. zł a udział UE na poziomie ok. 500 tys. zł.

#### c. DOCHODY WŁASNE

Kolejnym źródłem finansowania działalności instytucji są środki pozyskiwane ze sprzedaży biletów, opłaty za udział w warsztatach, przychody uzyskiwane ze sprzedaży zasobów platformy VOD Warszawa jak też środki uzyskiwane od kontrahentów z rynku na współfinansowanie konkretnych wydarzeń kulturalnych. Planujemy pozyskiwać corocznie ok. 180-220 tys. złotych z krajowych źródeł finansowania i ok. 250 tys. zł. co roku w 2024 i 2025 roku ze środków UE.

Ostatnim istotnym źródłem finansowania instytucji ujawnianym w sprawozdaniach finansowych CKF są rozpoznawane księgowo przychody stanowiące równowartość amortyzacji rocznej środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych nabytych w ramach wcześniejszej dotacji inwestycyjnej, w kwotach rocznych ok. 370-400 tys. złotych.

#### d. DOTACJE Z MKiDN, PISF

Na dodatkowe działania programowe oraz na zwiększenie skali i częstotliwości działań zaplanowanych z dotacji podmiotowej, CKF planuje pozyskiwać dotacje celowe w programach operacyjnych POLSKIEGO INSTYTUTU SZTUKI FILMOWEJ oraz MKiDN.

W związku z zadaniem inwestycyjnym modernizacji kina Tęcza planowane jest także wnioskowanie do Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej do programów operacyjnych PO Rozwój kin, Priorytet I: Modernizacja Kin (np. na zakup sprzętu kinotechnicznego do prowadzenia działalności kinowej, zakup wraz z instalacją serwera projektora, zakup ekranów i systemów nagłośnieniowych, zakup parku świetlnego, etc.).

Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy planuje także złożenie wniosku dotacyjnego w ramach Programu MKiDN "Kultura Dostępna" na rok 2024, w ścisłej współpracy z Fundacją Kultury Bez Barrier. Zaprojektowane będą działania mające na celu wypełnienie zdiagnozowanej przez Fundację luki edukacyjno-kulturalnej w ofercie dla dzieci posługujących się PJM (Polskim Językiem Migowym). Opracowane przez edukatorów scenariusze lekcji do filmów dokumentalnych z kolekcji "Dokumentalny Niezbędnik Filmowy" (dla których przygotowane już zostały tłumaczenia na PJM) pragniemy wykorzystać do stacjonarnych warsztatów w siedzibie CKF, z udziałem specjalistów i edukatorów posługujących się PJM.

#### e. SPONSORING i FUNDRAISING

W związku z rozwojem flagowego wydarzenia na dużą skalę FESTIWALU FILMÓW DOKUMENTALNYCH DLA MŁODEJ WIDOWNI LET'S DOC będą podejmowane starania fundraisingowe oraz negocjacje ze sponsorami. Organizacja festiwalu to dotarcie do atrakcyjnej dla reklamodawców grupy docelowej (rodziców małych i nastoletnich dzieci). Festiwal może oferować przestrzeń reklamową dla sponsorów w postaci bilbordów sponsorskich na platformie VOD Warszawa, spotów reklamowych na ekranach kin festiwalowych, powierzchni reklamowych na drukach i ulotkach festiwalowych, gadżetach, etc.

### **STRATEGIA FINANSOWA DOT. UTRZYMANIA OPROGRAMOWANIA PLATFORMY VOD WARSZAWA**

W październiku 2023 roku został wybrany w ramach zamówienia publicznego nieograniczonego realizowanego w procedurze europejskiej nowy wykonawca VOD Warszawa. Wyniku przeprowadzonego postępowania została wybrana firma Redge Technologies Sp. z o. o., która zaoferowała najkorzystniejszą ofertę.

Nowym elementem w procedurze przetargowej było zastosowanie prawa opcji na kolejny rok funkcjonowania serwisu. Polegało na pozyskaniu od potencjalnych Wykonawców oferty cenowej dotyczącej dostarczenia usług w roku 2025. W praktyce oznacza to, że CKF ma możliwość (nie obowiązek) skorzystania z przedłużenia umowy na kolejny rok, na podstawie oferty złożonej przez wykonawcę, który został wybrany jako dostawca usług na rok 2024. Zastosowanie takiej procedury dało CKF, jako operatorowi VOD Warszawa, możliwość uzyskania atrakcyjniejszej oferty cenowej od wykonawcy. Dodatkową korzyścią jest także brak ponoszenia kosztów związanych z przeprowadzaniem procedury przetargowej w przyszłym roku. Prawo opcji jest mechanizmem bezpiecznym dla Instytucji i rekomendowanym od strony PZP. Dzieje się tak dlatego, że opcja nie jest zaciąganiem zobowiązania w świetle tych przepisów. CKF podejmie decyzję o ewentualnym skorzystaniu z tego narzędzia pod koniec trzeciego kwartału 2024 roku. Na decyzję o przedłużeniu umowy z wykonawcą na 2025 rok będzie miało wpływ oczywiście wiele czynników. Najważniejsze z nich to wartość opcji, która zostanie poddana sprawdzeniu w postaci szacowania rynku oraz jakość współpracy z wykonawcą wyłonionym w przetargu na 2024 rok.



## PLAN KOMUNIKACYJNO-PROMOCYJNY NA RZECZ BUDOWY WIZERUNKU INSTYTUCJI

Niniejszy dokument przedstawia założenia strategiczne dotyczące komunikacji Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy oraz podaje przykłady ich wykorzystania.

### KONCEPCJA PROMOCYJNA I BUDOWANIE MARKI

#### OBECNY WIZERUNEK CKF

Od 2019 roku CKF buduje konsekwentnie swoją markę jako instytucja otwarta, dostępna i odpowiadająca na potrzeby tych, dla których kultura jest narzędziem poznawania oraz rozumienia otaczającej ich i niekiedy skomplikowanej rzeczywistości. Stworzyliśmy wokół Centrum wspólnotę, która podziela wartości, takie jak wolność, odwaga twórcza, odpowiedzialność społeczna i empatia. Wartości bliskie patronowi naszej instytucji, Andrzejowi Wajdzie.

**Andrzej Wajda** to najwybitniejszy polski reżyser, a także autorytet w dziedzinie sztuki filmowej, malarstwa, literatury i teatru, który poprzez swoją postawę obywatelską wykazał odpowiedzialność społeczną, zawsze kierując się troską o poczucie dobra wspólnego, działał z pasją i oddaniem na rzecz sztuki i kultury polskiej. Kino i twórczość Andrzeja Wajdy stanowi na świecie synonim największych osiągnięć w dziedzinie kinematografii artystycznej, zarówno w Hollywood, gdzie odbierał Oscara za całokształt twórczości, jak w ośrodkach akademickich i związanych z sztuką audiowizualną.

Organizując kolejne pokazy jego filmów i wydarzenia poświęcone jego twórczości, obserwujemy wciąż żywe zainteresowanie publiczności – zarówno tych osób, które znają już jego dzieła, jak i osób młodszych, które stykają się z nimi po raz pierwszy. Dlatego kluczowym elementem naszej działalności oraz naszego wizerunku jest zachowanie i udostępnianie jego dorobku kolejnym grupom docelowym. Stąd m.in. obecność jego filmów z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami na VOD Warszawa czy włączenie ich do programu festiwalu filmowego Ukraina.

Centrum Kultury Filmowej to także **instytucja edukacyjna**, która stawia sobie za cel kształcenie uważności i rozbudzanie ciekawości świata wśród najmłodszych. Jesteśmy organizatorem Festiwalu Filmów Dokumentalnych dla Młodej Widowni LET'S DOC. Oferujemy warsztaty rodzinne, szkolne, seminaria dla nauczycieli i rodziców, gromadzimy zasoby merytoryczne i tworzymy materiały edukacyjne dostępne bezpłatnie dla nauczycieli zainteresowanych wzbogaceniem swoich lekcji. Większość naszych działań opieramy na filmie dokumentalnym dla dzieci i młodzieży. Jako organizator programu SKOK W DOK inspirujemy twórców i branżę filmową do produkowania nowych filmów w tym obszarze.

Wreszcie Centrum Kultury Filmowej to **kino i kultura filmowa**. W ślad za inwestycją w kino Tęcza na warszawskim Żoliborzu organizujemy letnie pokazy z cyklu „Halo, kino Tęcza”, wstawy plenerowe i przywracamy po latach zamknięcia to miejsce na kulturalnej mapie dzielnicy i w świadomości jej mieszkanki i mieszkańców. Równolegle prowadzimy działania w Studiu U20, naszej siedzibie w Alejach Ujazdowskich 20. Z jednej strony organizujemy tam spotkania wokół filmów, na które zapraszamy ciekawych gości, umożliwiamy spotkanie z dobrym kinem oraz inspirujemy rozmowy o nim. Z drugiej – otwieramy je na ciekawe inicjatywy naszych partnerów, które mieszczą się w naszej misji.

#### OTOCZENIE KONKURENCYJNE

Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy funkcjonuje w środowisku o relatywnie wysokim wskaźniku konkurencyjności. W Warszawie działa około 20 kin prowadzonych przez prywatne firmy, instytucje i organizacje,

które nie tylko organizują regularne pokazy filmowe, lecz także wydarzenia kulturalne wzbogacone o część merytoryczną (DKF-y, przeglądy, festiwale, spotkania z twórcami, uroczyste premiery etc.). Ponadto, jak wynika z badań, które w 2017 przeprowadziła roku firma Smartscope na zlecenie Muzeum Polin, Muzeum Historii Polski i Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina, instytucje kultury konkurują nie tyle między sobą o widza czy uczestnika, lecz o jego czas wolny. Aż 55% respondentów owego badania odpowiedziało, że idealnym sposobem spędzania czasu wolnego jest dla nich „reset”, czyli wszystko to, co „pozwala się wyciszyć, odprężyć się, jest swobodne, niewymuszone, na luzie, zapewnia dobrą zabawę, daje poczucie komfortu, pozwala odpocząć, zrelaksować się, daje dużo radości, pozwala oderwać się od rzeczywistości”. Czynniki takie jak „wiedza, poznanie, inspiracja” (czyli m.in. to, co „dostarcza tematów do rozmowy rozwija zainteresowania osobiste lub zawodowe umożliwia zdobycie nowych umiejętności”) oraz „emocje/tożsamość” (czyli m.in. to, co „skłania do refleksji, pomaga przemyśleć ważne rzeczy związane z wartościami ważnymi w życiu umożliwia kontakt z pięknymi rzeczami”) wskazało odpowiednio: 42% i 39% respondentów.

Wobec powyższego, zadaniem CKF jest zatem z jednej strony tworzenie oferty kulturalnej w taki sposób, by zamiast konkurować z innymi instytucjami i organizacjami, budować z nimi sieć partnerską i organizować wybrane wydarzenia wspólnie, korzystając z synergii wiedzy, umiejętności, zasobów materialnych i opierając je na wspólnych wartościach. Z drugiej – nieustannie poszukiwać takich obszarów, które wpisują się w misję CKF, a jednocześnie pozostają niezagospodarowane i atrakcyjne dla publiczności.

### **CELE KOMUNIKACYJNE**

Cele działań komunikacyjnych CKF powinny być realne, konkretne i długoterminowe. Jednocześnie powinny wynikać z misji i strategii merytorycznej instytucji, a przybliżanie się do ich osiągnięcia powinno być możliwe do zmierzenia w czasie.

Tak skonstruowane cele powinny przynieść w efekcie:

- wzrost liczby uczestników wydarzeń
- zbudowanie trwałych, dobrych relacji z mediami
- kreowanie pożądanego wizerunku CKF w mediach tradycyjnych i społecznościowych
- stworzenie trwałych i opartych na wzajemnym szacunku relacji z interesariuszami

### **CEL GŁÓWNY**

Utrwalić wizerunek instytucji odpowiedzialnej społecznie, która poprzez kulturę filmową ułatwia widzom wnikliwą obserwację i zrozumienie otaczającego ich świata.

### **CELE OPERACYJNE**

1. Rozbudzać zainteresowanie twórczością Andrzeja Wajdy wśród nowych grup docelowych i podtrzymywać jej znajomość.

Cel pierwszy jest ściśle powiązany z patronem instytucji i zadaniem realizowanym stale od początku jej istnienia. Organizowanie kolejnych spotkań wokół filmów Andrzeja Wajdy z udziałem badaczy jego twórczości, krytyków, naukowców, byłych współpracowników pozwala podtrzymać pamięć o nim wśród tych, którzy znają jego dorobek oraz rozbudzić zainteresowanie wśród tych, którzy znają go pobieżnie lub wcale.

2. Przyciągnąć i utrzymać publiczność zainteresowaną filmem i poszerzaniem swojej wiedzy o świecie.

Cel drugi jest najsilniej związany z misją CKF i oparty na wartościach, którym hołdował Andrzej Wajda. Oferta programowa ujęta w koncepcji zakłada organizację wydarzeń w naszych siedzibach (Studio U20, dziedziniec kina Tęcza, a w przyszłości w kinie Tęcza) oraz online (streamingi, zapisy audio lub audiovideo na platformie VOD Warszawa), które dotyczą ważkich kwestii społecznych i których wspólną osią jest film. Takie podejście merytoryczne pozwala budować i utrwalać wizerunek CKF jako instytucji zaangażowanej, włączającej, inspirującej do zadawania pytań i szukania na nie odpowiedzi, wrażliwej na zmiany zachodzące na świecie i reagującej na nie – słowem, instytucji odpowiedzialnej społecznie. Pozwala również budować wokół CKF publiczność, która łączy zainteresowanie filmem z ciekawością świata, otwartością na drugiego człowieka i uważnością, która lubi rozmawiać, dążyć i mieć wpływ na rzeczywistość.

3. Utrwalić wizerunek instytucji otwartej na potrzeby swojej gości.

Cel trzeci to ukłon w stronę młodej branży filmowej oraz organizacji pozarządowych i innych instytucji kulturalnych, które w synergii z CKF organizują część przedsięwzięć i wydarzeń. Jest dla nich miejsce zarówno w naszej ofercie programowej, jak i w naszych siedzibach (w Studio U20, a w przyszłości – w kinie Tęcza). Tworzymy bezpieczną przestrzeń dla tych, z którymi dzielimy podobne wartości i taki wizerunek CKF chcemy wzmacniać – instytucji otwartej, wrażliwej i reagującej na potrzeby.

## **ZAŁOŻENIA KOMUNIKACJI ZEWNĘTRZNEJ**

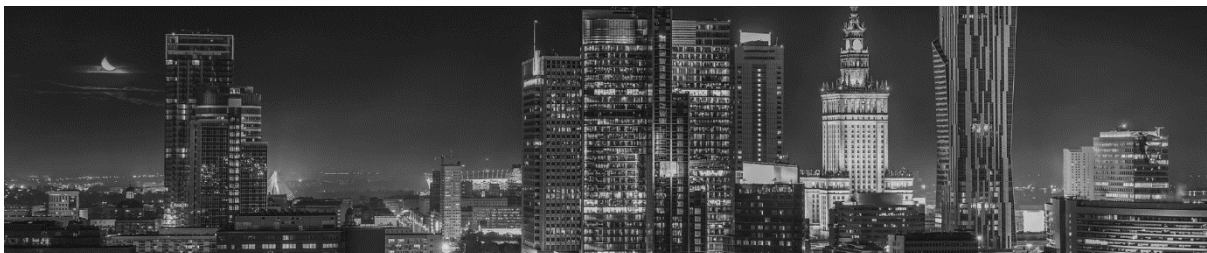
Aby dotrzeć do wybranych grup docelowych i osiągnąć założone cele, planujemy wykorzystać poniższe narzędzia PR-owe. Przedmiotem wszystkich aktywności komunikacyjnych będzie działalność programowa CKF realizowana w Studiu U20, kinie Tęcza i na platformie VOD Warszawa (samodzielnie lub we współpracy z partnerami).

1. Materiały prasowe: Tworzenie i wysyłka komunikatów prasowych, informacji prasowych oraz biuletynów prasowych, które zawierają ważne informacje do przekazania mediom.
2. Kontakty z dziennikarzami: Nawiązywanie relacji z przedstawicielami mediów, dostarczanie informacji, a także udzielanie wywiadów i komentarzy.
3. Konferencje prasowe: Organizacja wydarzeń, na których prezentowane są nowości, ważne ogłoszenia lub informacje prasowe w obecności mediów i dziennikarzy.
4. Pozycjonowanie ekspertek i ekspertów CKF w radiu, w prasie i internecie.
5. Pozyskiwanie patronatów medialnych.
6. Media społecznościowe: Wykorzystywanie platform takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn do publikowania treści, budowania relacji i interakcji z audiencją.
7. Analiza mediów społecznościowych: Monitorowanie aktywności i opinii na platformach społecznościowych, aby lepiej zrozumieć odbiór i reakcje na treści.
8. Reklama: Wykorzystywanie płatnych kanałów reklamowych, takich jak reklama internetowa czy prasowa, reklama w kinach, reklama outdoorowa do promocji wydarzeń.
9. Strona internetowa: Posiadanie i aktualizacja strony internetowej, która zawiera informacje o firmie lub instytucji, aktualności, kontakty i inne istotne treści.
10. Newsletter: Wysyłanie regularnych wiadomości e-mail do subskrybentów (rodzice, nauczyciele, użytkownicy i użytkownicy VOD Warszawa) zawierających aktualności, informacje i oferty.
11. Komunikacja bezpośrednia: wysyłka komunikatów do konkretnych społeczności potencjalnie zainteresowanych ofertą CKF (stowarzyszenia i wspólnoty sąsiedzkie, organizacje mniejszościowe, edukacyjne, parentingowe, filmowe etc.)
12. Influencer marketing: Współpraca z osobami o wpływie w celu promocji wydarzeń.
13. Budowanie partnerstw z innymi instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi: cross promocja programów i wydarzeń realizowanych przez różne podmioty dla podobnych grup docelowych.
14. Budowanie relacji z blogerami: Nawiązywanie kontaktu i współpraca z blogerami oraz autorami treści w celu promocji wydarzeń.
15. Badania opinii publicznej: Przeprowadzanie ankiet i badań w celu zrozumienia opinii i potrzeb docelowej grupy.

## **PLAN WSPÓŁPRACY INSTYTUCJI Z INNYMI PODMIOTAMI**

Główną ideą programową CKF jest partycypacyjna forma organizacji działań – czyli włączanie do współpracy z naszą instytucją innych organizacji, w tym zarówno publicznych, jak i z sektora pozarządowego, takich jak stowarzyszenia, fundacje, małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy z branży audiowizualnej i filmowej, a także duże medialne korporacje. To jest myślenie o uprawianiu kultury za pomocą dzielenia się zasobami, dzielenia się wiedzą i know-how oraz umiejętnościami, jakie posiadamy w zespole CKF. Dzielenie się jest skierowane do tych podmiotów, które mają zbieżną z nami misję, a mianowicie uprawianie kultury filmowej. Sojusze i współprace zawierane są w celu osiągnięcia efektów edukacyjnych i budowy publiczności dla wydarzeń kulturalnych w Warszawie. Przykładem filozofii myślenia o roli instytucji publicznych, szczególnie samorządowych instytucji kultury, jest udostępnianie zasobów pracowni filmowej U20, z których skorzystać mogą wszyscy ci, którzy chcą uprawiać kulturę filmową w Warszawie lub też włączenie społeczności Żoliborza w wspólne programowanie Kina Tęcza w przyszłości. Z innej strony działania misyjne CKF mogą wpływać na zwiększenie wrażliwości na tematy społeczne i edukacyjne u dużych komercyjnych partnerów, jak obrazuje współpraca CKF z Paramount Pictures, producentem telewizyjnego kanału filmowego dla dzieci Nickelodeon, która to korporacja wspiera aktywnie festiwal filmów dla młodej widowni LET'S DOC.

Dlatego też w pierwszym rozdziale koncepcji dotyczącym misji i wizji CKF na lata 2024-2026, a także w częściach poświęconych programom merytorycznym CKF wymieniono immanentnie w opisach organizacje partnerskie współpracujące już z CKF i mające taką współpracę kontynuować i pogłębiać.



## **WSPÓŁPRACA CKF Z PODMIOTAMI PUBLICZNYMI**

### **SAMORZĄDOWE INSTYTUCJE KULTURY NA VOD WARSZAWA**

Ważnym aspektem działalności CKF jest organizacją platformy streamingowej VOD Warszawa. Powstała, aby dostarczyć wszystkim samorządowym instytucjom kultury m. st. Warszawy oraz organizacjom pozarządowym będącym beneficjentami dotacji Biura Kultury m. st. Warszawy możliwość legalnego, profesjonalnego i masowego sposobu na prezentację treści cyfrowych produkowanych przez te podmioty, umożliwić streamingi live z wydarzeń kulturalnych oraz zaprezentować całościowy obraz warszawskiej kultury cyfrowej w jednym miejscu w Internecie. W ten sposób CKF stał się instytucją rozpoznawalną wśród warszawskich kulturalnych podmiotów publicznych i zdefiniował swoją ofertę usług.

### **DZIELNICA ŻOLIBORZ**

CKF planuje kontynuować i rozwijać współpracę z Urzędem Dzielnicy Żoliborz w okresie prowadzenia inwestycji modernizacji Kina Tęczą, w zakresie wsparcia kulturalnego działań Urzędu, np. w organizacji i koncepcji merytorycznej wystaw plenerowych w Galerii Przystanek w parku Żeromskiego, prowadzenie kina letniego w parku Żeromskiego, organizowania dla szkół dzielnicy Żoliborz wydarzeń edukacyjnych podczas festiwalu LET'S DOC, a także połączenia sił we wspólnych projektach z instytucjami z dzielnicy, takimi jak Żoliborski Dom Kultury i Teatr Komedia, etc.

### **NARODOWE CENTRUM KULTURY FILMOWEJ W ŁODZI – EC1 MIASTO KULTURY**

Działając w celu wspólnego realizowania projektów edukacyjnych i upowszechniających kulturę filmową i audiowizualną, co jest częścią działalności statutowej obu instytucji, współpraca polegać będzie na wizytach studyjnych warszawskiej młodzieży na wystawach „Mechaniczne oko” oraz „Kino Polonia” wraz z wspólnymi praktycznymi działaniami edukacyjnymi.

## **WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI**

Największym beneficjentem VOD Warszawa od początku jej powstania byli organizatorzy festiwalu filmowych i teatralnych realizujący - jako organizacje pozarządowe swoje przedsięwzięcia kulturalno-filmowe z dotacji otrzymanych z konkursów Biura Kultury m. st. Warszawy. W okresie 2024-2026 CKF planuje technologiczne i promocyjne wsparcie w zakresie publikacji online'owych edycji, a także współpracę w zakresie udostępnienia pracowni filmowej U20 na działania festiwalowe, organizację industry, spotkania z twórcami, etc. następującym przykładowym festiwalom:

FESTIWAL AFRYKAMERA WARSAW  
JEWISH FILM FESTIVAL  
UKRAINA! FILM FESTIVAL  
KORCZAK DZISIAJ  
FESTIWAL KULTURA BEZ BARIER  
CINEMA FORUM FILM FESTIVAL

FESTIWAL WATCH DOC  
FESTIWAL WATCH DOC BIAŁORUŚ  
HER DOCS FILM FESTIVAL  
FUNDACJA IM. WŁADYSŁAWA ŚLESICKIEGO  
WARSZAWSKI FESTIWAL ANIMACJI (EX ANIMA)  
KEEN ON GREEN (EX ANIMA)  
BE POLAR. FESTIWAL FILMÓW Z PÓŁNOCY  
SOUNDS OF SILENTS  
I INNI.

W związku z realizacją festiwalu filmowego LET'S DOC, CKF nawiązał współpracę z licznymi organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz edukacji obywatelskiej, wsparcia psychologicznego dzieci i młodzieży, m.in.: FUNDACJA DBAM O ZASIĘG, FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ, FUNDACJA GROW SPACE, GRUPA PONTON, a także podmiotami publicznymi jak CENTRUM EDUKACJI OBYWATELSKIEJ, WCIES, I INNE.

#### **FUNDACJA POLSKIE FORUM MIGRACYJNE**

W zawiązku z rozpoczęciem działań dla migrantów z Ukrainy poświęconych integracji kulturowej i wzajemnego poznania własnej historii, kultury, literatury i kina, CKF planuje zacieśnić współpracę z Fundacją Polskie Forum Migracyjne. Fundacja opracowuje zwinny model współpracy instytucji kultury z osobami z doświadczeniem migracji, co pozwoli CKF na lepsze dotarcie do publiczności migranckich i wspólne wypracowanie oferty odpowiadającej jej potrzebom.



## **WSPÓŁPRACA Z SEKTOREM PRYWATNYM**

Dzięki byciu w centrum wydarzeń związanych z produkcją filmową w Polsce, CKF jest w stałym kontakcie z firmami z sektora kreatywnego – producentami filmowymi, producentami filmów dokumentalnych, dystrybutorami filmowymi, korporacjami medialnymi, a także organizacjami zarządzającymi i wspierającymi ten sektor takimi jak KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych. Współpraca CKF polega na zakupie usług u tych firm, takich jak licencje na filmy, usługi w zakresie streamingów live, produkcji filmowej i produkcji kontentu, a także czerpie wiedzę o trendach w środowisku, aktualizacji przepisów prawa, uwarunkowań dla tworzenia rozwoju polskiej branży filmowej.

W zawiązku z ciągłym doskonaleniem wiedzy w sektorze usług IT, szczególnie dostawców oprogramowania platform streamingowych, CKF utrzymuje kontakty z ekspertami z tej branży (wsparcie w zakresie przygotowywania i opiniowania Opisu Przedmiotu Zamówienia usług dla VOD Warszawa).



## WSPÓŁPRACA CKF Z MIASTEM STOŁĘCZNYM WARSZAWA

### WARSZAWSKA NAGRODA EDUKACJI KULTURALNEJ NA VOD WARSZAWA

CKF planuje zaprosić do współpracy z VOD Warszawa organizatorów WARSZAWSKIEJ NAGRODY EDUKACJI KULTURALNEJ w zakresie sieciowania i rozwoju środowiska realizatorów edukacji kulturalnej w Warszawie. Celem współpracy byłoby użycie platformy do promocji warszawskich przedsięwzięć kulturalnych. VOD Warszawa to idealne miejsce w Internecie do ich prezentacji, a także do prezentacji nagrodzonych laureatów i efektów ich pracy. VOD Warszawa mogłoby realizować streamingi z wręczenia Nagrody oraz stałoby się multimedialnym archiwum kolejnych edycji nagrody i kolejnych nagrodzonych, najlepszych efektów pracy warszawskich edukatorów. Celem jest, aby VOD Warszawa stało się internetowym hubem do wspierania kompetencji przyszłości, opisanych w dokumencie „Edukacja kulturalna w Warszawie” z 2022 roku stworzonym przez praktyków i praktyczki edukacji kulturalnej oraz Urzędu m.st. Warszawy.

### NAGRODA IM. TADEUSZA MAZOWIECKIEGO – CENTRUM KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ MIASTA WARSZAWY

Propagowanie i informowanie o dokonaniach Tadeusza Mazowieckiego, prezentacja filmu wyprodukowanego przez CKF „Rewolucję prowadzi się przez telefon” w reżyserii Małgorzaty Świdorskiej i Zuzanny Sorówki, 2021, Dostęp: <https://vod.warszawa.pl/strona/1/produkt/vod/51025779-1c24-4b07-8f62-579ec2a57e3d/rewolucje-przeprowadzsię-przez-telefon-krotki-film-o-tadeuszu-mazowieckim>. Wsparcie promocyjne w okresie zgłoszeń do Nagrody, wsparcie promocyjne uroczystości wręczenia nagrody, warsztaty dla młodzieży o obywatelskości JUTRO? ZACZNIJ TERAZ! WARSZTATY O OBYWATELSKOŚCI.

Prezentacja na VOD Warszawa (w formie streamingu live lub vod) uroczystości wręczenia następujących nagród miasta st. Warszawy: NAGRODA LITERACKA M.ST. WARSZAWY, NAGRODA IM. R. KAPUŚCIŃSKIEGO, WARSZAWIANKA ROKU.

### KULTURA BEZ BARIER

To stały partner CKF-u przede wszystkim w dostarczaniu wiedzy, szkoleń i usług w zakresie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami, np. audyty dostępności na VOD Warszawa, wsparcie przy tworzeniu napisów lub audio-deskrypcji do produkowanych przez CKF treści kultury lub pokazywanych w ramach naszej działalności filmów, a także zakup pętli indukcyjnej do siedzib CKF w Alejach Ujazdowskich 20, konsultacje w zakresie programu-funkcjonalno-użytkowego Kina Tęcza.

### KARTA WARSZAWIAKA

W CKF obowiązuje umowa o współrodacy z KARTĄ WARSZAWIAKA: zniżki na zajęcia edukacyjne TRAMPOLINA DO KINA czy zniżki na bilety na pokazy festiwalowe LET'S DOC.

### STRATEGIA WARSZAWA#2030

Wizja Warszawy wyrażona w hasłach: AKTYWNI MIESZKAŃCY, PRZYJAZNE MIEJSCE I OTWARTA METROPOLIA – realizuje się programach edukacyjnych CKF, na przykład: w zaktywizowaniu społeczności



Żoliborza wokół kultury filmowej i modernizacji Kino Tęcza oraz w udostępnianiu przestrzeni pracowni filmowej U20 mieszkańcom i mieszkańcom Warszawy na działalność kulturalno-filmową.

#### PRZYKŁADOWE PROPOZYCJE W PROGRAMIE CKF NA WYZWANIA STOJĄCE PRZED WARSZAWĄ:

**Wyzwanie:** Stosunkowo małe zainteresowanie mieszkańców sprawami miasta oraz potrzeba zachęcenia mieszkańców do współpracy na rzecz miasta i jego społeczności;

**Odpowiedź:** Publikacja wspomnień Żoliborzan związanych z ich przeżyciami w Kinie Tęcza.

**Wyzwanie:** Niski poziom uczestnictwa w kulturze w odniesieniu do dostępnej oferty;

**Odpowiedź:** Współpraca z szkołami i nauczycielami w celu budowania publiczności filmów dokumentalnych dla młodej widowni.

**Wyzwanie:** Lęk przed innością, mała otwartość na zmiany i różnorodność mieszkańców;

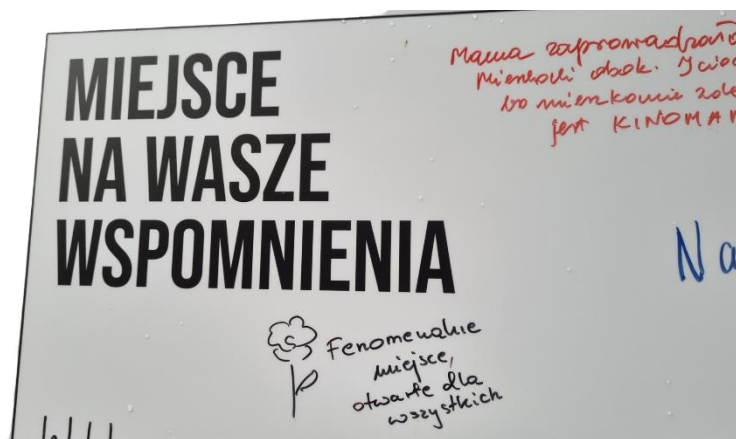
**Odpowiedź:** Integracja kulturalna dla Ukraińców i Ukrainek, międzykulturowy program filmów kina letniego, współpraca z kinem wielokulturowym na VOD Warszawa

**Wyzwanie:** Zróżnicowana dostępność infrastruktury technicznej, usług społecznych i oferty spędzania wolnego czasu w dzielnicach;

**Odpowiedź:** Atrakcyjna oferta dostępnej kultury na VOD Warszawa, modernizacja Kino Tęcza - zapewnienie nowoczesnej infrastruktury kinotechnicznej i multimedialnej; aktywizacja społeczności Żoliborza wokół modernizowanego Kino Tęcza, Modernizacja siedziby w Alejach Ujazdowskich 20, oferta nieodpłatnych projekcji i możliwość organizowania własnych wydarzeń w STUDIO U20,

**Wyzwanie:** Niewykształcony w pełni ład przestrzenny, np. w wymiarze kompozycyjno-estetycznym oraz struktury funkcjonalno-przestrzenne miasta;

**Odpowiedź:** Modernizacja kina Tęcza z poszanowaniem tradycji kolonii WSM, aktywizacja kulturalna ciągu komunikacyjnego Alei Ujazdowskich.



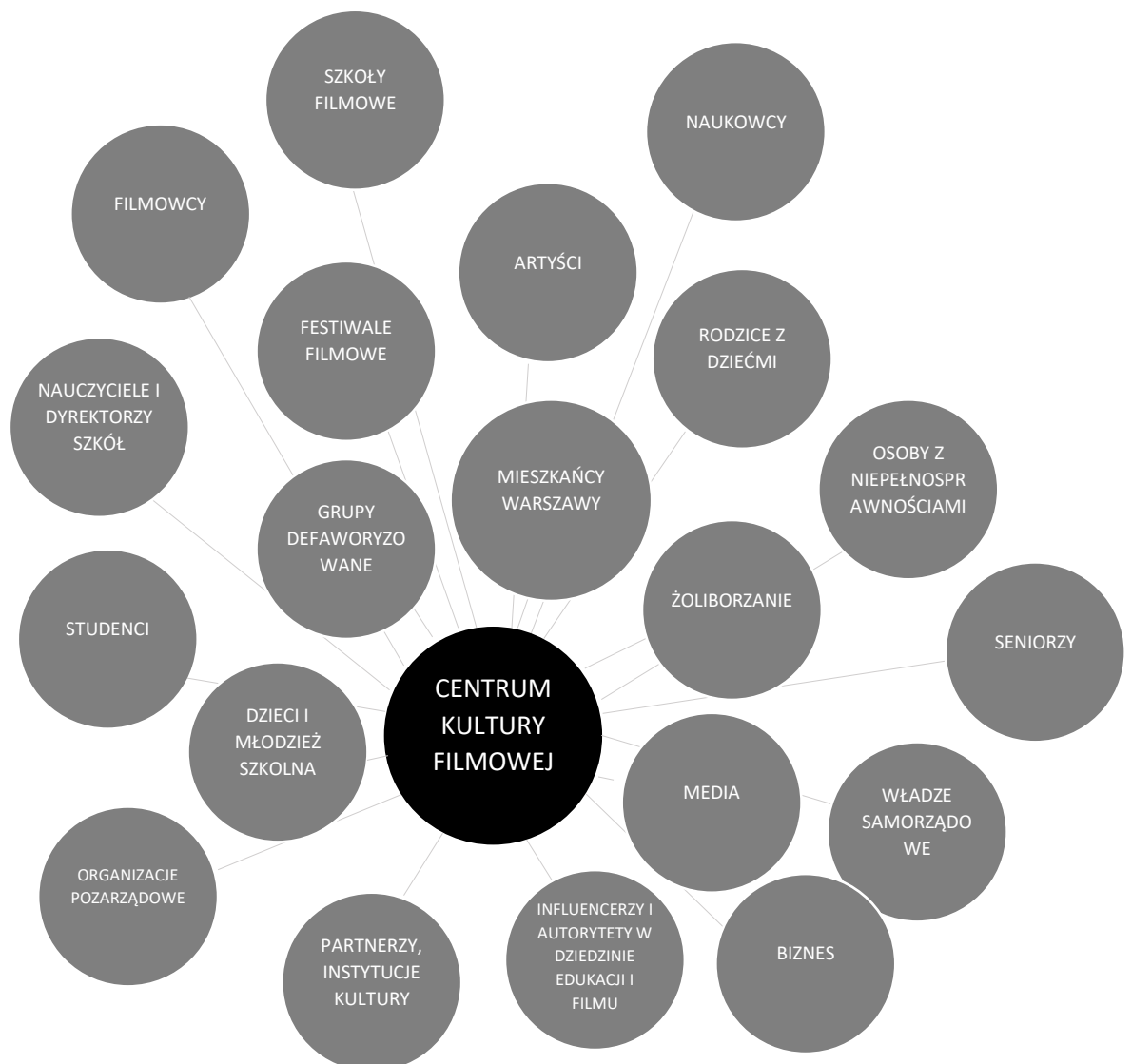
#### Wybrane cele strategiczne i operacyjne

1. Odpowiedzialna wspólnota.
  - 1.1. Dbamy o siebie nawzajem – nauka empatii za pomocą filmów dokumentalnych dla młodej widowni.
2. Wygodna lokalność
  - 2.2. Aktywnie spędzamy czas wolny blisko domu – oferta kulturalna dla Żoliborza, zaangażowanie w modernizację Kino Tęcza.
3. Funkcjonalna przestrzeń.
  - 3.1. Korzystamy z atrakcyjnej przestrzeni publicznej – dostępność siedziby U20 oraz program funkcjonalno-użytkowy Kino Tęcza.
4. Twórcze środowisko.
  - 4.1. Rozwijamy nasz twórczy potencjał – edukacja filmowa młodzieży do zawodów filmowych, poszukiwanie talentów.
  - 4.2. Generujemy innowacje – multimedialna infrastruktura Kino Tęcza jako element rozwoju platformy streamingowej VOD Warszawa (streamingi z wydarzeń w kinie, studio nagrań w kinie).
  - 4.3. Przyciągamy talenty i liderów (szansa na rozwój talentów filmowych w programach edukacyjnych CKF, promocja debiutantek i debiutantów, a także dojrzałych twórczyń i twórców filmowych z Warszawy na platformie VOD Warszawa)
  - 4.4. Inspirujemy świat - propagowanie twórczości Andrzeja Wajdy.



## AUDIENCE DEVELOPMENT

### MAPA INTERESARIUSZY CKF



Spośród wszystkich interesariuszy Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy kluczowymi dla realizacji celów komunikacyjnych są:

1. Miłośnicy kina: dorosłe osoby zainteresowane filmem, które chcą uczestniczyć w pokazach, festiwalach i wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez Centrum. Tę grupę można zróżnicować przede wszystkim ze względu na wiek (studenci, dorośli, seniorzy) i miejsce zamieszkania (cała Warszawa lub – ze względu na kino Tęcza – mieszkańcy i mieszkańcy Żoliborza). Wśród nich znajdują się również osoby z grup defaworyzowanych i osoby z niepełnosprawnościami.
2. Dyrektorzy szkół i nauczyciele różnych poziomów edukacji, którym Centrum może dostarczać materiały edukacyjne i programy wspomagające nauczanie o filmie i poprzez film w codziennej pracy z uczennicami i uczniami.
3. Rodzice zainteresowani wydarzeniami kulturalnymi dla dzieci i młodzieży oraz seansami filmowymi odpowiednimi dla rodzin.
4. Filmowcy i twórcy filmowi: profesjonaliści związani z przemysłem filmowym, tacy jak reżyserzy, scenarzyści, aktorzy, operatorzy, i inni twórcy. Centrum może dostarczać im wsparcie, zapewniać przestrzeń do pracy i organizować wydarzenia branżowe.



## **PARTNERZY INSTYTUCJONALNI I MERYTORYCZNI CKF**

MILLENIUM DOC AGAINST GRAVITY  
BIURO EDUKACJI m.st WARSZAWY  
BIURO KREATYWNA EUROPA  
BIURO KULTURY m.st WARSZAWY  
CENTRUM EDUACKI OBYWATELSKIEJ  
CENTRUM KULTURY I SZTUKI JAPOŃSKIEJ MANGGHA  
DOM SPOTKAŃ Z HISTORIĄ  
DOROŻKARNIA  
FINA  
FUNDACJA CINEMA FORUM  
FUNDACJA POLSKIE FORUM MIGRACYJNE  
INSTYTUT ADAMA MICKIEWICZA  
INSTYTUT SZTUK AUDIOWIZUALNYCH UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO  
KIPA  
KULTURA BEZ BARIER  
KRAKÓW FILM COMMISSION  
ŁÓDŹ FILM COMMISSION  
MAZOVIAN FILM COMMISSION  
MAZOWIECKI FUNDUSZ FILMOWY  
MKiDN  
MUZEUM KINEMATOGRAFII  
MUZEUM WARSZAWY

MUZEUM NARODOWE W KRAKOWIE  
MUZEUM NARODOWE W WARSZAWIE  
NARODOWE CENTRUM KULTURY FILMOWEJ W ŁODZI – EC1 MIASTO KULTURY  
NARODOWE CENTRUM KULTURY W WARSZAWIE  
NOWE HORYZONTY EDUKACJI FILMOWEJ  
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA W ŁODZI  
PISF  
STUDIO MUNKI, STOWARZYSZENIE FILMOWCÓW POLSKICH  
SZKOŁA WAJDY  
TELEWIZJA KINO POLSKA  
WARSZAWSKA SZKOŁA FILMOWA  
WARSZAWSKI PROGRAM EDUKACJI KULTURALNEJ  
WARSZAWSKIE DOMY KULTURY  
WCIES  
WFDIF  
WYDZIAŁ RADIA I TELEWIZJI W KATOWICACH ZESPÓŁ EDUKATORÓW FILMOWYCH  
INSTYTUT ADAMA MICKIEWICZA  
PAWILON ARCHITEKURY ZODIAK  
FUNDACJA DBAM O ZASIĘG  
FUNDACJA GROW SPACE

## **PARTNERZY ZAGRANICZNI**

DEFA – DEUTSCHE KINEMATHEK. MUSEUM FÜR FILM UND FERNSEHEN  
CINEMATHEQUE FRANÇAISE  
FESTIWALE POLSKIEGO FILMU ZA GRANICĄ, POLONICA  
ŚWIATOWE FESTIWALE FILMOWE – BERLINALE, VENICE FILM FESTIVAL, IDFA AMSTERDAM  
EYE FILMMUSEUM AMSTERDAM  
MUSEUM OF MOVING IMAGES NYC  
BRITISH FILM INSTITUTE  
FILM AT LINCOLN CENTER  
NORTHERN IRELAND SCREEN  
GOETHE-INSTITUT EV, NIEMCY  
KRUTÓN, Z.S. CZECHY  
NEMZETI FILMINTEZET KOZHASZNU NONPROFIT ZARTKO, WĘGRY  
NATIONAL INSTITUTION CINEMA MK, MACEDONIA  
CINEFIL ZE SŁOWACJIAIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ  
ECFA - EUROPEAN CHILDREN'S FILM ASSOCIATION



## **ZAŁOŻENIA DODATKOWE**

### **ADMINISTRACJA – INWESTYCJE, ROZWÓJ INFRASTRUKTURY I KULTURY ZARZĄDCZEJ**

#### **Rozwój instytucji pod kątem budowy repozytorium cyfrowego i EZD obiegu elektronicznego, przeprowadzki, uruchomienie oraz funkcjonowanie siedziby U20**

W związku z rozwojem instytucji rozpoczęliśmy starania o wdrożenie Jednolitego Rzeczowego Wykazu Akt oraz systemu Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją. Przeprowadzka do nowej lokalizacji pozwoli instytucji na swobodne korzystanie ze środowiska testowego EZD, a finalnie również z pełnowartościowej wersji systemu. Uruchomienie funkcjonowania siedziby CKF w Al. Ujazdowskich 20 po zakończonym remoncie zdecydowanie zwiększy się komfort jak i jakość pracy pracowniczek i pracowników. Będzie to dobry czas na wdrożenie nowych rozwiązań, usprawniających codzienną pracę, obieg dokumentów jak i jego pełną archiwizację. Dzięki podjętym rozwiązaniom zadamy o odpowiednie zabezpieczenie wytwarzanych i otrzymywanych dokumentów.

Dodatkowo w siedzibie CKF prowadzone będą działania merytoryczne i edukacyjne skierowane i dostosowane do potrzeb mieszkanek i mieszkańców Warszawy. Zależy nam na tym, żeby siedziby CKF były dostępne dla osób z niepełnosprawnościami i z uwzględnieniem tych wymagań staramy się wyposażać nasze przestrzenie.

## **INWESTYCJA „ZAKUPY INWESTYCYJNE DLA CENTRUM KULTURY FILMOWEJ IM. ANDRZEJA WAJDY”**

#### **(AL. UJAZDOWSKIE 20 LOK. 4)**

W 2023 roku CKF przejął od Stołecznego Zarządu Rozbudowy Miasta, część zadania inwestycyjnego dotyczącą wyposażenia siedziby CKF przy Al. Ujazdowskich 20 lok. 4, w tym samym roku zrealizowaliśmy część zakupów, w szczególności dotyczącą sprzętu i wyposażenia służącego elektronicznemu zarządzaniu dokumentami.



*Sala multimedialna - Siedzina CKF al. Ujazdowskie 20*

Rok 2024, będzie to czas niezwykle intensywnych zmian w przestrzeni Al. Ujazdowskich 20. W tym okresie będziemy realizowali kolejny etap inwestycji: zakupy wyposażenia przestrzeni biurowej CKF, foyer oraz sali warsztatowej/edukacyjnej. Zamówione zostaną zabudowy stolarskie. Ponadto zostaną zakupione sprzęty niezbędne do realizacji projekcji filmowych podczas warsztatów upowszechniających kulturę filmową, czy też niezbędne wyposażenie stanowisk pracy pracowniczek i pracowników CKF. Ponadto wyposażymy przestrzeń CKF w ogólnodostępny defibrylator.

Bardzo zależy nam na udostępnieniu w możliwie najszerszym zakresie przestrzeni CKF dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami, dlatego wyposażymy przestrzeń w system nawigacyjno-informacyjny.

## **REPOZYTORIUM WARSZAWSKIEJ KULTURY CYFROWEJ**

Wraz z platformą powstaje REPOZYTORIUM warszawskiej kultury cyfrowej, które ma zagwarantować archiwizację i zabezpieczenie plików cyfrowych ze spektaklami, koncertami, wystawami, filmami i innymi formami audiowizualnymi z nagrań warszawską twórczością kulturalną. Zadanie zbudowania Repozytorium jest realizacją Koncepcji programowej CKF w zakresach: rozbudowy i wyposażenia multimedialnej pracowni filmowej w siedzibie CKF w Al. Ujazdowskich 20 oraz wprowadzenia innowacji technologicznych do kreatywnego projektowania działalności artystycznej i upowszechniającej kulturę warszawskich instytucji oraz organizacji pozarządowych w Internecie. Ukończone repozytorium warszawskiej kultury cyfrowej pozwoli na standaryzację i przyspieszenie procesów związanych z dostępem do zdigitalizowanej dokumentacji dla użytku bieżącego, ale także zapewni dostęp do tych treści dla przyszłych pokoleń w celu badawczym i archiwizacyjnym. Zapewni również zachowanie pełnej kontroli i przejrzystości nad przepływem plików, informacji i danych z każdej warszawskiej instytucji kultury, która zechce przechowywać swoją twórczość w warszawskim repozytorium kultury. Pozwoli to także na uzyskanie bezpiecznej cyfrowej bazy danych dostępnej dla zainteresowanych warszawskim dorobkiem kulturalnym naukowców, doktorantów, studentów czy uczniów.

Idea repozytorium połączona jest z funkcjonalnością w modernizowanym kinie Tęcza polegającą na wyposażeniu przestrzeni foyer, sali kina, reżyserki i serwerowni w technologię przystosowaną do produkcji nagrań materiałów publicystyki kulturalnej i streamingów live z wydarzeń kulturalnych. Repozytorium ma być kompatybilnym uzupełnieniem systemu produkcji treści cyfrowych w charakterze archiwum. Postprodukcją montażu i udźwiękowienia treści będzie się odbywać w pracowni filmowej w Studiu U20 w Al. Ujazdowskich 20.



## PROGRAM FUNKCJONALNO-UŻYTKOWY KINO TĘCZA

Kino Tęcza jest sercem Warszawskiej Spółdzielni Mieszkaniowej "Żoliborz Centralny", o czym świadczy przemówienie inauguracyjne Teodora Toeplitza, wygłoszone w kwietniu 1933 roku, na uroczystości oddania nowej sali do użytku mieszkańców Osiedla. Wówczas był to teatr, wyczarowany z kotłowni przez talent i pracę architektów: Brunona Zborowskiego i Szymona Syrkusa. Ideą przyświecającą ówczesnym działaniom było związanie ze sobą poszczególnych kolonii. Obecnie CKF wierzy w przyszłość tego miejsca, jako Kina Tęcza ze wspaniałym potencjałem. Zmodernizowany budynek stanie się wizytówką oraz miejscem spotkań i punktem integracji kulturalnej mieszkank i mieszkańców dzielnicy.



*Sala Projekcyjna - Kino Tęcza*

Po zakończonym remoncie na mapie Żoliborza powstanie nowoczesne cyfrowe kino, jedyne takie w Warszawie. Jego wyjątkowość polega również na tym, że będzie połączone z platformą streamingową VOD Warszawa. Ponadto po zakończonej inwestycji powstanie kino dostępne architektonicznie i komunikacyjnie dla osób z niepełnosprawnościami, wyposażone m.in. w pętlę indukcyjną, toaletę dla osób z niepełnosprawnościami oraz odpowiednio przystosowaną windę. Idea propagowana przez CKF w Studio U20 w alejach Ujazdowskich - otwartej przestrzeni dla mieszkańców i mieszkank, zostanie kontynuowana w kinie na Suzina. Będzie to również miejsce otwarte dla mieszkańców i mieszkank w celu organizacji oddolnych spotkań i wydarzeń kulturalnych.

Oprócz zagospodarowania obiektu, CKF będzie prowadził w Kinie Tęcza nowoczesny model działalności kulturalnej, edukacyjnej i biznesowej. Po zakończeniu remontu powstanie sala kinowo-widowiskowa z cyfrową infrastrukturą, wygłuszeniem, oświetleniem, serwerownią, montażownią i reżyserką. Sala mieszcząca około 150 miejsc, w tym miejsca dla osób z potrzebą udogodnień, będzie mogła pełnić funkcję nie tylko projekcji kinowej, cyfrowej z nowoczesnych rzutników DCP oraz analogowej z tradycyjnego projektora 35 mm, ale także może być wykorzystana do organizacji kameralnych koncertów, minispektakli dla dzieci, recitali, monodramów, występów, konferencji, obrad, szkoleń, zjazdów, rocznic, posiedzeń, etc.

W latach 2025-2026 skoncentrujemy na budowie nowego repertuaru, ukonkretnimy ramy współpracy z mieszkańcami Żoliborza tak, aby jak najpełniej odpowiedzieć na ich zapotrzebowanie, jednocześnie pozostając wiernym naszej misji. Cele programowe kina Tęcza to: uroczyste premiery polskich filmów, utworzenie pierwszego

stołecznego kina studyjnego (w dyspozycji organizatora CKF – Urzędu miasta st. Warszawy). Działalność repertuarowa, skoncentrowana na kinie ambitnym, arthouseowym i festiwalowym. Szczególna oferta skierowana będzie do szkół i do dzieci. Ekran kinowy, infrastruktura do produkcji kontentu i przestrzeń warsztatowa będzie udostępniana na działalność NGO-som, fundacjom i stowarzyszeniom, a także grupom nieformalnym.



W roku 2024 będziemy odbierać prace projektowe od Biuro Architekt Kaczmarczyk s.c. wraz z harmonogramem prac budowlanych i kosztami wyposażenia. Wówczas rozpoczną się prace przygotowawcze do wyłonienia wykonawcy robót budowlanych. W tym okresie pełnione będą nadzory autorskie przez architektów z BAK, jak również ze strony CKF wyłoniony zostanie inżynier kontraktu, który będzie wsparciem w procesie realizacji prac budowlanych i odbiorów wyposażenia. Zadbamy o zapewnienie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami oraz pozostałych założeń wynikających z projektu architektonicznego.

W roku 2025 będą trwały procesy zmierzające do zrealizowania wyposażenia niezbędnego i trwale połączonego z budynkiem Kina Tęcza. Prace będą trwały zarówno w przestrzeni obiektu budowlanego, jak i na dziedzińcu Kina Tęcza. Ze strony CKF podczas wszelkich odbiorów obecni będą przedstawiciele inżyniera kontraktu, jak również zapewnione zostaną nadzory autorskie przez Biuro Architekt Kaczmarczyk.

Rok 2026 będzie przełomowym w zakresie prac budowlanych, które zgodnie z założeniami, powinny zmierzać ku końcowi. Będzie to czas na zakupy wyposażenia stanowiącego majątek własny, środki trwałe i niskocenne należące do CKF. Dołożymy wszelkich starań by na koniec 2026 roku, móc finalizować odbiory prac budowlanych i wyposażenia uzupełniającego.

