

„OFFLINE”

reż. Jan P. Matuszyński (2012), film fabularny, 27'30 min.

Historia nastoletniego Kacpra, zakochanego w Ani, którą zna już od jakiegoś czasu z Internetu. Kiedy pewnego dnia Kacper postanawia odnaleźć Anię w realu, okazuje się, że dziewczyna nigdy nie istniała.

link do filmu: ckf.waw.pl/dla-nauczycieli

Czy wiesz, że...

Reklamodawcy w celu zwiększenia skuteczności oddziaływania na odbiorców, starają się wpływać na ich emocje. Dlatego w reklamie ważniejsze od samego produktu lub usługi stają się uczucia i wartości, jakie im towarzyszą.

Słowa kluczowe:

- młodzieńcza miłość, świat wirtualny, zauroczenie w Internecie, młodzież, nowe technologie, Internet, product placement, reklama, wpływ reklam

Proponowane tematy do omówienia na lekcjach

- Czy warto ufać ludziom poznanym w Internecie? (zajęcia z wychowawcą, informatyka, EdB)
- Jak świadomie korzystać z nowych technologii? (zajęcia z wychowawcą, język polski, WOS, informatyka, EdB)
- O manipulacji i perswazji w reklamie (zajęcia z wychowawcą, język polski, etyka, WOS, informatyka, EdB)

Kompetencje społeczno-emocjonalne:

- uczeń, poprzez proces identyfikacji i projekcji z bohaterem filmowym, poddaje refleksji, czym jest wzorzec i antywzorzec;
- uczeń dokonuje opisu emocji bohatera filmowego;
- uczeń, konfrontując się z problemem przedstawionym w filmie, uczy się rozwiązywania problemów i poszukiwania rozwiązań;
- uczeń nabywa i doskonali umiejętności ujmowania rzeczywistości z różnych perspektyw;
- uczeń poznaje i opanowuje zasady pracy w grupie, realizując działania związane z praktyczną edukacją filmową (np. praca nad filmem krótkometrażowym, przygotowanie pomysłu na scenariusz, itp.);
- uczeń poznaje i opanowuje zasady pracy w grupie, realizując działania związane z praktyczną edukacją filmową (np. praca nad filmem krótkometrażowym, przygotowanie pomysłu na scenariusz, itp.).

Propozycja zadania dla uczniów

Przygotujcie w grupach projekt krótkiej reklamy audiowizualnej, która mogłaby się pojawić w Internecie. Wyszukajcie produkt atrakcyjny dla Waszych rówieśników i w swojej reklamie spróbujcie zachęcić do jego zakupu. Uwzględnijcie mechanizm perswazji, wykorzystywany przez twórców reklam. W projektach wykorzystajcie smartfony i darmowe aplikacje do edycji materiałów wideo.

8

9

ETYKA

INFORMATYKA

WIEDZA
O SPOŁECZEŃSTWIE

EDUKACJA DLA
BEZPIECZEŃSTWA

JĘZYK POLSKI

Powiązanie z podstawą programową

Klasy VII-VIII

Uczeń:

- rozpoznaje i nazywa wybrane emocje oraz uczucia: radość, smutek, strach, wstępn, zdziwienie, gniew, akceptacja, duma, miłość, nienawiść, przyjemność, przykrość, poczucie szczęścia, poczucie wstydu, poczucie winy, zazdrość; I. 1. 2)*
- posługuje się nazwami emocji i uczuć do opisywania przeżyć własnych oraz przeżyć innych osób w kontekście różnych doświadczeń moralnych; wykorzystuje te pojęcia do charakteryzowania przeżyć, działań i postaw bohaterów powieści, opowiadań, filmów, spektakli teatralnych, gier komputerowych; I. 1. 3)*
- podaje przykłady właściwego i niewłaściwego wykorzystywania nowoczesnych technologii informacyjnych. IV. 6.*

Klasy VII-VIII

Uczeń:

- korzystając z aplikacji komputerowych, przygotowuje dokumenty i prezentacje, także w chmurze, na użytek rozwiązywania problemów i własnych prac z różnych dziedzin (przedmiotów), dostosowuje format i wygląd opracowań do ich treści i przeznaczenia, wykazując się przy tym umiejętnościami: II. 3.*
- tworzenia estetycznych kompozycji graficznych: tworzy kolaże, wykonuje zdjęcia i poddaje je obróbce zgodnie z przeznaczeniem, nagrywa krótkie filmy oraz poddaje je podstawowej obróbce cyfrowej. 1)*

Klasy IV-VI

Uczeń:

- korzysta z urządzeń do nagrywania obrazów, dźwięków i filmów, w tym urządzeń mobilnych, III.1.1)*

Klasy VII-VIII

Uczeń:

- podaje przykłady trudnych społecznie sytuacji, w których należy zachować się asertywnie; uzasadnia, że można zachować dystans wobec nieaprobowanych przez siebie zachowań innych ludzi lub przeciwstawić się im; przedstawia różne formy zachowań asertywnych; I. 5.*
- uzasadnia, że konflikt w grupie może wynikać z różnych przyczyn (sprzeczne interesy, inne cele); przedstawia sposoby rozwiązywania konfliktów oraz analizuje ich zalety i wady; I. 6.*
- rozpoznaje zachowania związane z przemocą fizyczną i psychiczną, w tym werbalną, wobec siebie i innych; wymienia osoby i instytucje, które należy powiadomić w takich sytuacjach; V. 1.*
- przedstawia korzyści i zagrożenia wynikające z korzystania z zasobów internetu; rozpoznaje przemoc w cyberprzestrzeni i wyjaśnia, jak należy na nią reagować; V. 2.*
- przedstawia funkcje reklamy i krytycznie analizuje wybrany przekaz reklamowy. X. 3.*

Klasy VII-VIII

Uczeń:

- wyjaśnia zależności między zdrowiem fizycznym, psychicznym, emocjonalnym, a społecznym; wyjaśnia wpływ stresu na zdrowie. IV.1.*

Klasy VII-VIII

Uczeń:

- określa w poznawanych tekstach problematykę egzystencjalną i poddaje ją refleksji; I.1.7)*
- określa wartości estetyczne poznawanych tekstów kultury; I.2.6)*
- uczestniczy w projektach edukacyjnych (np. tworzy różnorodne prezentacje, projekty wystaw, realizuje krótkie filmy z wykorzystaniem technologii multimedialnych). IV.4)*

*[Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 14 lutego 2017 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz podstawy programowej kształcenia ogólnego dla szkoły podstawowej. Dz.U. 2017 poz. 356]