

# LOGO

## PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

---

Podstawowe wytyczne użycia logo  
Centrum Kultury Filmowej w materiałach  
drukowanych i cyfrowych

# KOLORYSTYKA LOGO

---



## KOLOR LOGO NA JASNYM TLE

CMYK : C000 M000 Y000 K100  
RGB : R027 G027 B027  
Web : #1b1b1b

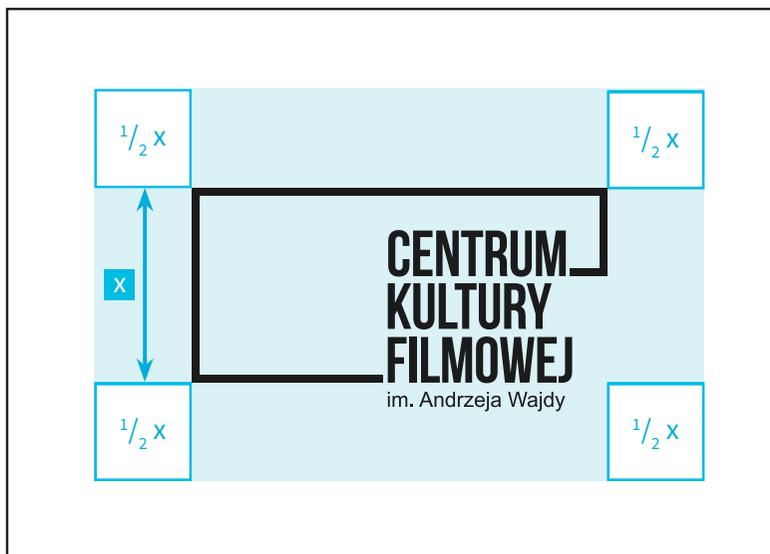


## KOLOR LOGO NA CIEMNYM TLE

CMYK : C000 M000 Y000 K005  
RGB : R243 G243 B243  
Web : #f3f3f3

## POLE OCHRONNE LOGO

---



Pole ochronne logo wynosi **minimum** połowę jego wysokości, z każdej strony. Nie wolno w tym obrębie umieszczać żadnych elementów.

## WYBÓR WARIANTU LOGO POD KOLOR TŁA

---



Na tłach kolorowych o neutralnej jasności (niebieskie, zielone, fioletowe) preferujemy użycie jasnego wariantu.

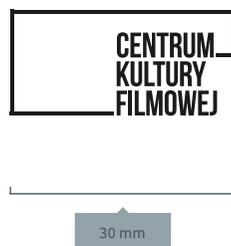
Na tłach kolorowych jasnych (pomarańczowe, żółte, różowe) używany jest ciemny wariant logo.

# MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO W DRUKU

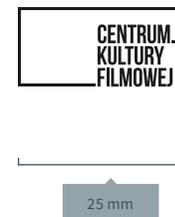
---



Dla rozmiarów 40mm i większych używany jest wariant logo z podpisem "im. Andrzeja Wajdy".



Dla rozmiarów mniejszych niż 40mm używany jest wariant logo bez podpisu.



25mm jest minimalnym rozmiarem, który może być używany w druku.