

SKOK W DOK. LABORATORIUM POMYSŁÓW DOKUMENTALNYCH

PROJEKTY FILMÓW DOKUMENTALNYCH
DLA MŁODEJ WIDOWNI
FORUM 2024

CENTRUM
KULTURY
FILMOWEJ

im. Andrzeja Wajdy

[ckf.waw.pl]

SKOK W DOK. **LABORATORIUM POMYSŁÓW** **DOKUMENTALNYCH**

Program SKOK W DOK to eksperyment edukacyjny skierowany do kreatywnych osób, które zamierzają tworzyć filmy dokumentalne i mają pomysł na opowieść o świecie dzieci lub młodych ludzi. Program wynika z potrzeby tworzenia mediów, które pomogą nam w rozmowie z dziećmi i młodzieżą, szczególnie w czasie kryzysów.

W krajach takich jak Holandia, Belgia, Dania czy kraje skandynawskie filmy dokumentalne dla młodej widowni cieszą się zainteresowaniem na festiwalach, w programach edukacyjnych i telewizyjnych. Chcemy, by podobnie wyglądało to w Polsce, dlatego od 2020 roku prowadzimy program developmentowy SKOK W DOK oraz coroczne spotkania w postaci Forum Filmu Dokumentalnego dla Młodej Widowni.

Każda edycja trwa około roku. W tym czasie filmowcy, dzieci i turyści pracują nad rozwojem pomysłów na filmy dokumentalne, które prezentujemy polskiej i międzynarodowej branży filmowej, żeby wspólnie stworzyć warunki do produkcji, finansowania i dystrybucji filmów dokumentalnych dla dzieci w Polsce.

Szanowni Państwo,

z radością i dumą przedstawiamy najnowsze projekty filmów dokumentalnych dla młodej widowni rozwijane podczas czwartej edycji SKOK W DOK. LABORATORIUM POMYSŁÓW DOKUMENTALNYCH, organizowanego przez Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy.

Zapraszamy na Forum Filmu Dokumentalnego dla Młodej Widowni w dniu 9 maja, w ramach Millennium Docs Against Gravity, na którym projekty zostaną zaprezentowane przedstawicielom międzynarodowej i polskiej branży filmowej oraz publiczności festiwalowej.

Naszym celem jest z jednej strony umożliwienie twórcom prezentowanych projektów znalezienie potencjalnych partnerów, zwłaszcza producentów, a z drugiej zainspirowanie polskiej branży filmowej do tworzenia i wspierania filmów dokumentalnych dla młodej widowni. Wierzymy, że tak jak w dziedzinie filmu fabularnego dla młodej widowni polska branża filmowa zauważyła tu wielki, niewykorzystany dotąd potencjał.

Z naszych doświadczeń wynika, że treści non-fiction są bardzo przydatnym narzędziem w edukacji oraz rozwoju emocjonalnym dzieci i młodzieży, dlatego popularyzujemy też filmy dokumentalne wśród rodziców i nauczycieli. Po ostatnim forum w maju 2023 roku stworzyliśmy w Centrum festiwal poświęcony tylko i wyłącznie filmom dokumentalnym dla młodych – LET'S DOC. W październiku odbyła się jego pierwsza edycja, a w kwietniu 2024 roku – druga. Jest to miejsce spotkań tych wszystkich, którzy myślą o przyszłości i wspieraniu młodych w jej kształtowaniu. Zbudujemy razem świadomą publiczność jutra i zainspirujemy się nawzajem do dobrego życia opartego na empatii, szacunku do innych i wierze w naszą zdolność do przezwyciężania kryzysów.

Katarzyna Ślesicka

Zastępczyni dyrektorki Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy, dyrektorka Festiwalu Filmów Dokumentalnych dla Młodej Widowni LET'S DOC, producentka filmowa.

CO ZROBILIŚMY I DO CZEGO DĄŻYMY?

Do tej pory odbyły się cztery edycje programu developmentowego SKOK W DOK. Część pomysłów, nad którymi pracowaliśmy podczas naszych warsztatów, jest już w fazie produkcji (np. „Król Maciuś Pierwszy” Jaśminy Wójcik, „Jest G.” Marka Głuszcza), a inne miały już swoje premiery: „Dziewczyńskie historie” Agi Borzym, „Pink!” Ewy Martynkien i Wojciecha Szczupaka. Jesteśmy w stałym kontakcie z inicjatywami działającymi na rzecz kina dokumentalnego dla młodej widowni w Europie, w szczególności z festiwalem IDFA, KinderDocs w Atenach, Ket & Doc w Belgii, m:brane w Szwecji. Przedstawiciele tych inicjatyw gościmy na 5. Forum Filmu Dokumentalnego dla Młodej Widowni.

Forum jest finałem czwartej edycji programu SKOK W DOK. Odbywa się przy wsparciu partnerów, w tym Ambasady Królestwa Niderlandów. Wszystko po to, by sukcesywnie tworzyć sieć wsparcia i ekosystem działający na rzecz powstawania polskich filmów dokumentalnych dla młodych widzów.

Mamy marzenie, żeby w polskich kinach, telewizji, programach edukacyjnych pojawiały się polskie filmy dokumentalne dla dzieci opowiadające o młodych ludziach, których widzowie mogą spotkać w szkole, na podwórku, podczas rozwijania swoich zainteresowań. Żeby tak się stało, musimy produkować w Polsce filmy dokumentalne dla młodych, a instytucje i organizacje, które mogą ten proces wesprzeć, powinny dostrzec w tym potencjał, a także misję.

Karolina Śmigiel

Autorka i koordynatorka programu SKOK W DOK i Forum Filmu Dokumentalnego dla Młodej Widowni, dyrektorka artystyczna Festiwalu Filmów Dokumentalnych dla Młodej Widowni LET'S DOC.

4. EDYCJA PROGRAMU

SKOK W DOK TO:

- **7 projektów dokumentalnych dla młodej widowni w fazie developmentu**
- **11 spotkań warsztatowych z tutorami:** reżyserami Katarzyną Lesisz, Jaśminą Wójcik i Maciejem Cuskem
- **Konsultacje z polskimi i międzynarodowymi ekspertami:** Marije Veenstrą (IDFA Education), Astrid Bussink (reżyserką „Wysłuchaj”), Ullą Haestrup (duńską ekspertką od filmów dokumentalnych dla młodej widowni), Lidią Dudą, Anną Bławut, Pawłem Łozińskim, Patrycją Rzepecką, Małgorzatą Świdorską, Katarzyną Ślesicką, Anną Wydrą, Karoliną Śmigiel, Jarosławem Wszędybyłem
- **5 wspólnych warsztatów dla filmowców i młodych ekspertów, pitching przed młodymi widzami (marzec 2024)**
- **5. Forum Filmu Dokumentalnego dla Młodej Widowni**



PROJEKTY FILMÓW DOKUMENTALNYCH SKOK W DOK

Edycja 4



ORYGINALNY TYTUŁ: NIEWIDZIALNE MIEJSCA

ANGIELSKI TYTUŁ: INVISIBLE PLACES

Reżyseria: Karolina Wajman
e-mail reżyserki:
karolina.wajman@gmail.com
nr telefonu reżyserki: +48 667 855 121

Przewidywany czas zakończenia
produkcji: luty 2026

Przewidywana długość: 30 minut

Etap realizacji: wczesny development

Poszukujemy: producenta,
koproducentów, finansowania,
nadawców tv

Całkowity budżet: 120 000 zł
Kwota poszukiwana: 120 000 zł

KAROLINA WAJMAN

Kulturoznawczyni, konsultantka scenariuszy filmowych i animatorka dzieci. Absolwentka Atelier Scenariuszowego w roli konsultantki scenariuszowej (2023) oraz Szkoły Dramaturgów Społecznych (2021). Pracuje przy developmencie fabuł, dokumentów i seriali zarówno niezależnie, jak i w domu produkcyjnym Haka Films. Pisze o mediach i kulturze wizualnej dla „Dwutygodnika” oraz „Magazynu Szum”.

30-LETNIA KAROLINA WYRUSZA W PODRÓŻ PO POLSCE W POSZUKIWANIU MIEJSC, KTÓRE SPRAWIAJĄ, ŻE CZUJEMY SIĘ SZCZĘŚLIWI. PRZEWODNIKAMI SĄ DZIECI. ZAMIAST ODWIEDZAĆ PLACE ZABAW, RAZEM WĘDRUJĄ PO NAJDIKSIKZYCH ZAKAMARKACH I DZIELĄ SIĘ NAJGŁĘBSZYMI EMOCJAMI.

„Niewidzialne miejsca” to emocjonalna podróż po światach, które stworzyły dzieci. Dwunastu młodych przewodników z różnych regionów Polski prowadzi reżyserkę – 30-letnią Karolinę – do miejsc, w których czują się szczęśliwe.

W trakcie podróży odwiedzają dziurę w ziemi, w której można odpocząć, i najbardziej rozgałęzione drzewo z zachwycającym widokiem na całe miasto. Jest też kamienny murek ukryty w środku lasu, służący w zabawie za fortecę, i opuszczony bunkier, o którego istnieniu wie tylko najbliższy przyjaciel. To samodzielnie zaprojektowane konstrukcje albo przypadkowe dzieła natury. Żeby je w ogóle dostrzec, ktoś najpierw musi je pokazać. Żeby wiedzieć, jak się nimi cieszyć, trzeba uruchomić wyobraźnię. Każde z tych miejsc odpowiada na konkretne potrzeby ich właścicieli: daje schronienie przed światem zewnętrznym albo jest miejscem spotkań z najbliższymi, znajduje się w naturze lub koi nerwy. Podzielenie się swoim ulubionym miejscem jest pretekstem do wspólnego odkrywania tego, co jest dla nas najważniejsze. W szczerzy i bezkompromisowy sposób dzieci rozmawiają z Karoliną o swoich pragnieniach, marzeniach, relacjach, nadziejach i wątpliwościach, a także o własnych sposobach na znalezienie tego, co przynosi radość.

„Niewidzialne miejsca” to krótkometrażowy film drogi, dzięki któremu młodzi widzowie odkrywają, jak ważne są miejsca i relacje, które budują i tworzą, a dorośli będą mogli odnaleźć swoje wewnętrzne dziecko.



ORYGINALNY TYTUŁ: WYŚCIG JULII

ANGIELSKI TYTUŁ: JULIA'S RACE

Reżyseria: Paulina Sobczak
e-mail reżyserki:
sobczakpaulina@outlook.com
nr telefonu reżyserki: +48 514 330 858

Etap realizacji: development

Całkowity budżet: 180 000 zł
Kwota poszukiwana: 180 000 zł

PAULINA SOBCZAK

Filmowiec, montażystka i projektantka graficzna. W USA studiowała film dokumentalny i pracowała jako producentka telewizyjna w Arkansas PBS, reżyserując serial edukacyjny dla dzieci. Jej dokument sportowy został nominowany do nagrody Mid-America Emmy® w 2023 roku.

DWUNASTOLETNIJA JULIA MARZY O BYCIU PIERWSZĄ KOBIECĄ ZAWODNICZKĄ W HISTORII MOTOGP. NIEUSTANNIE TRENUJĄC, BORYKA SIĘ Z BRAKIEM CZASU DLA RODZINY I PRZYJACIÓŁ. POSZUKUJE RÓWNOWAGI MIĘDZY PASJĄ DO WYŚCIGÓW MOTOCYKLOWYCH A TYPOWYM ŻYCIEM NASTOLATKI.

„Wyścig Julii” to opowieść o dorastaniu osadzona w świecie wyścigów motocyklowych, ukazana z perspektywy 12-letniej Julii, która kocha prędkość i adrenalinę. Jej pasja do motocykli rozpoczęła się w wieku sześciu lat, kiedy odkryła porzucony motocykl swojego starszego brata. Oprócz swoich aspiracji Julia jest pozytywną, radosną nastolatką, lubiącą gry planszowe i spotkania z przyjaciółmi.

Z biegiem lat Julia stała się utalentowaną zawodniczką na poziomie krajowym. Jej marzeniem jest zostanie pierwszą kobietą zawodniczką w MotoGP, najwyższej klasie wyścigów motocyklowych. Niestety, w Polsce ten sport nie jest popularny, a możliwości awansu nikłe.

Żeby wesprzeć ambicje córki, rodzice Julii postanowili przenieść się z Polski do Włoch w 2023 roku. We Włoszech, gdzie motocykle są postrzegane jako sport narodowy, a pogoda pozwala na treningi przez cały rok, Julia może rozwijać swoje umiejętności w pełni. Jednakże musi także nauczyć się angielskiego i włoskiego, by komunikować się ze swoimi rówieśnikami i trenerem.

Pod okiem włoskiego trenera Julia przygotowuje się do eliminacji, które mogą zapewnić jej uczestnictwo w prestiżowej Serii Światowej FIM MiniGP 2025, gdzie będzie rywalizować z najlepszymi zawodnikami na świecie.

Wyścigi motocyklowe to fascynujący sport, jednakże wymagający znacznego nakładu finansowego i niosący ryzyko poważnych kontuzji, które mogą przekreślić karierę. Julia uczy się, że bycie młodym sportowcem wymaga znacznych poświęceń, dyscypliny i ciężkiej pracy. Wśród treningów i zawodów tęskni za rodziną, która została w Polsce, i boryka się z brakiem czasu na spotkania z przyjaciółmi.

„Wyścig Julii” to podróż od dziecięcych marzeń do profesjonalnych zmagień, gdzie młodzieńcza pasja ustępuje rygorowi pracy i determinacji. To wewnętrzny konflikt nastolatki rozdartej między dążeniem do doskonałości w sporcie a pragnieniem doświadczania życia zwykłej nastolatki.



SZWEDZKI ORYGINALNY TYTUŁ: HEMMASITTARE
TYTUŁ POLSKI: SIEDZĄCY W DOMU
ANGIELSKI TYTUŁ: SITTING AT HOME

Reżyseria: Katarzyna Piórek
e-mail reżyserki:
hemmasittarefilm@gmail.com
nr telefonu reżyserki: +46 700 599 126
Producent szwedzki: Sergio C. Ayala
e-mail producenta:
sergio@monserratefilms.com
nr telefonu producenta: +46 761 647 316

Przewidywany czas zakończenia
produkcji: grudzień 2026

Przewidywana długość: 30 minut

Poszukujemy: koproducentów,
finansowania, nadawców

Etap realizacji: development

Całkowity budżet: 180 000 zł
Kwota poszukiwana: 180 000 zł

KATARZYNA PIÓREK

Od kilkunastu lat mieszka w Sztokholmie. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu na kierunku „Realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia” ze specjalnością „Film animowany”. Studiowała również animację i postprodukcję w Stockholm Konstnärliga Högskola. Artystka działająca w przestrzeni sztuk wizualnych, współpracująca z legendarną galerią Studio 44 w Kapsylen w Sztokholmie. W 2022 roku ukończyła kurs Dok Pro w Szkole Wajdy.

TRZYNASTOLETNI CHŁOPIEC ZE SZTOKHOLMU Z UPOREM ODMAWIA CHODZENIA DO SZKOŁY. ZALEGŁOŚCI W NAUCE POTĘGUJĄ W NIM LĘKI I POCZUCIE OSAMOTNIENIA. W OBLICZU OPRESYJNEGO SYSTEMU EDUKACYJNEGO MUSI ODNALEŹĆ SIĘ, BY ODZYSKAĆ RADOŚĆ ŻYCIA I MOTYWACJĘ DO NAUKI.

Krótko po rozpoczęciu siódmej klasy Alvin, pogodny 13-latek ze Sztokholmu, który marzy o karierze inżyniera, stopniowo traci motywację do nauki i poczucie bezpieczeństwa w szkole. Odmawia udziału w lekcjach, wyrażając tym samym bunt przeciwko ignorowaniu go przez nauczycieli w przepełnionej klasie. Ten akt odwagi powoduje jednak, że nasz bohater staje się tzw. hemmasittare – siedzącym w domu. W Szwecji nie ma ogólnodostępnej edukacji domowej. Brak dostępu do alternatywnych form nauczania sprawia, że Alvin spędza już siódmy miesiąc bez jakiegokolwiek wsparcia edukacyjnego. W konsekwencji wyjście z domu do szkoły staje się dla niego zadaniem niemożliwym do wykonania i powoduje ogromny stres. Poczucie winy, utrata kontaktów z kolegami z klasy, a także ogromna ilość materiału do nadrobienia osłabia wiarę w pokonanie trudności. Zmartwieni rodzice szukają rozwiązania. Odbijają się od drzwi do drzwi, zwracając się o pomoc do różnych instytucji. W domu motywują syna na wszystkie możliwe sposoby, by wrócił jednak do szkoły. Psychologowie twierdzą, że nie mogą wpłynąć na chłopca do powrotu do miejsca, które wywołuje w nim stres. Szkoła nie ma do zaoferowania żadnego rozwiązania. Efektem podejmowanych wysiłków jest uczucie niepowodzenia. Wirtualny świat gier staje się dla Alvina miejscem ucieczki. To tam bohater zazwyczaj zwycięża, a jeśli zdarzy mu się przegrać, zaczyna wszystko od nowa, z łatwością wciskając jednym palcem klawisz „enter”. Rzeczywistość jednak różni się od wirtualnego świata. Atmosfera w domu gęstnieje, a na dodatek władze szkoły zgłaszają rodzinę do opieki społecznej z powodu nieprzebrania obowiązku szkolnego. Czas mija szybko, Alvin przeobraża się w młodzieńca, a rodzice martwią się o jego przyszłość. Czy zdąży pokonać przeszkody i nadrobić stracony czas, zanim stanie przed wyborem szkoły średniej?

SIEDZĄCY W DOMU

reż. Katarzyna Piórek



ORYGINALNY TYTUŁ: ZABAWA W WOJNĘ
ANGIELSKI TYTUŁ: PLAYING WAR

Reżyseria: Piotr Pluta, Anna Wolszczak
e-maile reżyserów:
plutapk@gmail.com
anna.wolszczak93@gmail.com
nr telefonu reżyserów:
+48 792 297 717, +48 513 570 919

Przewidywany czas zakończenia
produkcji: grudzień 2025

Przewidywana długość: 30 minut

Poszukujemy: producenta,
finansowania, nadawców tv

Etap realizacji: development

Całkowity budżet: 130 000 zł
Kwota poszukiwana: 130 000 zł

PIOTR PLUTA

Reżyser filmowy, scenarzysta, autor adaptacji teatralnych. Absolwent biotechnologii i Gdyńskiej Szkoły Filmowej. Uczestnik studium scenariuszowego WFDiF. Twórca krótkich fabułek, teledysków, reklam i materiałów making of.

ANNA WOLSZCZAK

Reżyserka, instruktorka teatralna, teatrolożka. W swojej twórczości skupia się na budowaniu autorskiego języka teatru ruchu i materii ożywionej. Tworzy sztuki dla dzieci i młodzieży. Absolwentka Akademii Sztuk Teatralnych we Wrocławiu oraz stypendystka Rose Bruford College w Londynie.

TROJE DZIECI NA OBOZIE MILITARNYM PRÓBUJE STAWIĆ CZOŁA NOWYM WYZWANIAM. ŻELAZNE REGUŁY WOJSKOWEGO ŚWIATA WYWOŁUJĄ W NICH EMOCJONALNE PĘKNIĘCIA ZMUSZAJĄCE DO SZYBSZEGO DORASTANIA. JAKIE SĄ ICH MOTYWACJE I CZEMU SĄ W STANIE TYLE POŚWIĘCIĆ, BY ODEGRAĆ ROLĘ MAŁYCH ŻOŁNIERZY?

Obóz militarny trwa 10 dni. Uczestnikami są dzieci od 8. do 16. roku życia. Program jest złożony, ale głównie opiera się na dyscyplinie i zajęciach taktycznych, które mają odtworzyć prawdziwe działania wojenne przy użyciu replik broni. Tutaj dziecięca zabawa spotyka się z dorosłym życiem, w którym trzeba sprawnie stosować kamuflaż, desant i musztrę, by nie „zginąć” na polu walki.

Film będzie przedstawiać trzech głównych bohaterów, którzy starają się przezwyciężyć wszystkie wyzwania na swój sposób. Każdy z nich ma własną motywację. Stać się bardziej odpornym, rozwijać swoją pasję, zadowolić rodziców. Niejednokrotnie robią to wbrew sobie. Dzieci odcinają się od emocji, udają odważne, zaciskają zęby, chcąc stać się twardszymi i niezwyciężonymi. Nie zawsze im to jednak wychodzi. Z biegiem czasu przeżywają coraz większe trudności związane z wypełnianiem zadań fizycznych, tęsknotą za rodzicami, dyskomfortem na polu „walki” i ze strachem przed wojskowym rygiem.

Czy doświadczenie obozu militarnego jest potrzebne w procesie dorastania? Czy w świecie dotkniętym konfliktami wojennymi powinniśmy uczyć się o wojnie od najmłodszych lat?



ORYGINALNY TYTUŁ: SZYMON

ANGIELSKI TYTUŁ: SIMON

Reżyseria: Stefan Łazarski
e-mail reżysera:
lovebudgetfilms@gmail.com
nr telefonu reżysera: +48 693 833 706
e-mail producentki:
agnieszkaannaskalska@gmail.com
nr telefonu producentki: +48 509 236 089

Przewidywany czas zakończenia
produkcji: czerwiec 2026

Przewidywana długość: 72 minuty

Poszukujemy: koproducentów,
finansowania, nadawców tv

Etap realizacji: development

Całkowity budżet: 1 050 000 zł
Kwota poszukiwana: 1 050 000 zł

STEFAN ŁAZARSKI

Reżyser i scenarzysta, niedoszły socjolog i filolog hiszpański. Przygodę z filmem zaczął jeszcze w szkole średniej od kręcenia i montowania filmów skejtowych. Przed rozpoczęciem studiów w Szkole Filmowej w Łodzi pracował jako copywriter w agencjach reklamowych. Zrealizował kilkanaście filmów krótko- i średniometrażowych pokazywanych na festiwalach w Polsce i za granicą. W trakcie pandemii prowadził zajęcia z filmu dokumentalnego dla młodzieży aneurotypowej. Współpracował z organizacjami pożytku publicznego, m.in. Teatrem Nowym Proxima, Fundacją Autyzm Up czy Fundacją La Strada.

SZYMON OD DZIECKA ŚPIEWA U BOKU ZNANYCH WOKALISTÓW. TERAZ, GDY STAJE SIĘ NASTOLATKIEM, JEGO ODWAGA I UROK OSOBISTY PRZESTAJĄ BYĆ WYSTARCZAJĄCE, BY BYŁ WPUSZCZANY NA SCENĘ. CO ZROBI, BY NIE STRACIĆ JEDYNEGO MIEJSCA, GDZIE CZUJE SIĘ AKCEPTOWANY?

Szymon jest w spektrum autyzmu i marzy, by zostać sławnym wokalistą. Od dawna śpiewa i występuje na scenie. Wystąpił u boku wielu gwiazd polskiej estrady, od Ryszarda Rynkowskiego, przez Kaliber 44, po Darię Zawiałow. Brał udział w licznych konkursach i dzięki wrodzonemu talentowi i charyzmie podbił serca publiczności.

W tej chwili ma 15 lat i nie jest już uroczym dzieckiem, które urzekło wszystkich swoim talentem i brakiem tremy. Staje się nastolatkiem, który coraz częściej ma do czynienia ze światem niedającym mu żadnej taryfy ulgowej. Szymon kończy w tym roku szkołę podstawową. Jego rodzice, Tomek i Marcelina, chcą, by poszedł do liceum dla osób z niepełnosprawnościami, ale Szymon wciąż czuje, że jego miejsce jest na scenie, wśród muzyków i wokalistów. Poza tym jest mu łatwiej odnaleźć się w relacji artysta – publiczność niż w relacjach z rówieśnikami, którzy często go nie rozumieją i odrzucają. Szymon jest bowiem bezpośredni i szczery do bólu, co jest zarówno jego darem, jak i przekleństwem.

Rodzice Szymona, szukając sposobu, by chłopak mógł w przyszłości funkcjonować jako samodzielny mężczyzna, wspierają go w realizacji jego marzenia o zostaniu wokalistą. Marcelina dba o realistyczny tok tego procesu, zabierając go na lekcje śpiewu, przeglądy piosenek i treningi umiejętności społecznych. Tomek towarzyszy mu na koncertach, pomagając mu odnaleźć się w roli młodego mężczyzny. Nie poddają się, choć zdarzają się momenty, kiedy ich wysiłki zdają się stratą czasu. W tym wszystkim Szymon uczy się, jak funkcjonuje świat, a czasami także świat uczy się czegoś od Szymona.



ORYGINALNY TYTUŁ: STAJĄC SIĘ TYM MĘŻCZYZNĄ
ANGIELSKI TYTUŁ: BECOMING THAT MAN

Reżyseria:
Martyna Nitkowska, Weronika Perłowska
e-mail reżyserek:
martynan.prod@gmail.com,
w.perłowska@gmail.com
nr telefonu reżyserek:
+48 508 179 150, +48 502 856 606

Przewidywany czas zakończenia
produkcji: wrzesień 2025

Przewidywana długość: 30 minut

Poszukujemy: producenta,
koproducentów, finansowania,
nadawców tv

Etap realizacji: development

Całkowity budżet: 140 000 zł
Kwota poszukiwana: 140 000 zł

WERONIKA PERŁOWSKA

Artystka działająca na styku sztuk wizualnych i działań partycypacyjnych. Absolwentka Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu. Jej prace były pokazywane na wystawach w kraju i za granicą. Organizuje i facylituje warsztaty oraz projekty zaangażowane społecznie.

MARTYNA NITKOWSKA

Absolwentka Wydziału Organizacji Sztuki Filmowej w Szkole Filmowej w Łodzi oraz Programu Mentorskiego Sputnik Photos. W swojej praktyce artystycznej najchętniej sięga po media takie jak film i fotografia. Obecnie zawodowo zajmuje się produkcją reklamową, ale nieobca jest jej także praca przy serialach i filmach fabularnych.

NIEPEWNI I ZAGUBIENI 16-LATKOWIE ZADAJĄ PYTANIE O TO, CO DZIŚ ZNACZY BYĆ MĘŻCZYZNĄ? Z POWODU BRAKU ODPOWIEDZI I BRAKU AUTORYTETÓW POSTANAWIAJĄ SAMI STWORZYĆ POSTAĆ FIKCYJNEGO INFLUENCERA – MĘŻCZYZNY, KTÓRYM CHCIELIBY ZOSTAĆ.

Szesnastolatki – Janek, Dominik, Wojtek i Bartek – są zagubieni i niepewni co do własnej roli w świecie. Jak nawiązywać autentyczne przyjaźnie? Co robić, żeby obudzić w sobie chęć do działania, a czasem nawet chęć do życia? Jak eksplorować seksualność mimo strachu zarówno przed odrzuceniem, jak i przekroczeniem czyichś granic? Jak być wrażliwym i nie narazić się na śmieszność? I w końcu – jaki powinien być dziś prawdziwy mężczyzna?

Znalezienie odpowiedzi na te pytania nie jest łatwe w świecie, w którym chłopcy są nieustannie bombardowani skrajnymi przekazami na temat męskości. Z jednej strony zachęcającymi do odrzucenia wszystkiego, co tradycyjnie jest uznawane za męskie, a z drugiej – promującymi toksycznych „samców alfa”. Sprawa jest tym trudniejsza, że nie znajdują autorytetów. Znani youtuberzy i streamerzy, których sami kiedyś podziwiali, głoszą kontrowersyjne treści i stosują przemoc wobec kobiet.

W filmie „Becoming That Man”, przyglądamy się grupie kolegów z liceum, którzy w ramach szkolnego projektu podejmują się stworzenia fikcyjnej postaci „nowego mężczyzny” – influencera, który mógłby być wzorem dla nich i innych chłopców. Szybko okazuje się, że pytań, na które muszą znaleźć odpowiedzi, jest jeszcze więcej. Kim jest Ten Mężczyzna, jak wygląda, co lubi i co musi umieć? Czy może być wrażliwy i emocjonalny, czy powinien być silny i zdecydowany? A może jedno i drugie? Praca nad tą postacią pokazuje, jak różne mogą być wyobrażenia na temat męskości.



ORYGINALNY TYTUŁ: OSTATNIE LATO

ANGIELSKI TYTUŁ: LAST SUMMER

Reżyseria:

Eleanora Iadkouskaya, Jan Jurczak
e-mail reżyserów: eleonor.idk@gmail.com,
mail@janjurczak.com
nr telefonu reżyserów:
+48 790 290 017, +48 666 033 820

Etap realizacji: development

Całkowity budżet: 300 000 zł
Kwota poszukiwana: 300 000 zł

ELEANORA IADKOUSKAYA

Reżyserka i operatorka, aktywistka. Studiowała w German Film and Television Academy Berlin GmbH, Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi (uzyskała licencjat z animacji), École nationale supérieure d'art de Dijon. Jest zaangażowana w projekty odkrywające dzieciństwo, dorastanie, naturę i relacje zarówno w filmach fabularnych, jak i dokumentalnych. Pracuje przy społecznie zaangażowanych projektach dokumentalnych w CBS i NBC. IG:@eleanora_iadkouskaya

JAN JURCZAK

Reżyser i operator, aktywista. Studiował w German Film and Television Academy Berlin GmbH, Instytucie Twórczej Fotografii w Opawie w Czechach. Odwiedzał, dokumentował i wspiera społeczności dotknięte agresją Rosji na Ukrainę od 2017 roku. Jest zaangażowany w projekty oparte na budowaniu relacji, zaufaniu i pracy z traumą zarówno w filmach fabularnych, jak i dokumentalnych. Pracował dla takich klientów, jak: „L'Obs”, „Libération France”, Arte, Discovery Chanel. janjurczak.com, IG:@jan_jurczak

**SIERGIEJ DORASTA PODCZAS ROSYJSKIEJ AGRESJI NA UKRAINĘ.
WOJNA WPŁYWA NA JEGO RELACJE Z RODZINĄ I RÓWIEŚNIKAMI.**

„Ostatnie lato” pokazuje codzienne życie nastolatka zniekształcone przez wojnę. Siergiej Sorokopud to wrażliwy 16-latek ranny podczas rosyjskiej inwazji na Ukrainę, który mieszka z rodziną w pobliżu ukraińsko-białoruskiej granicy. Koniec jego pozornie beztroskiego dorastania wiąże się z możliwością odbycia służby wojskowej i zakazem opuszczania kraju. Chłopak zostaje zmuszony do podjęcia decyzji o swojej przyszłości, czego nie potrafi zrobić samodzielnie. W jego życiu wojna odgrywa równie ważną rolę jak jego relacje z członkami rodziny i przyjaciółmi. Matka Siergieja, Swieta, szuka ukojenia w alkoholu, co frustruje nastolatka i pozostawia go bezradnym i opuszczonym. W ich więzi czułość intensywnie miesza się z przemocą. Kamera podąża za chłopcem, pokazuje, jak opiekuje się on rodzeństwem, imprezuje z przyjaciółmi, bada granice ciała w niebezpiecznych grach i otwiera się przed swoją dziewczyną. Film pozostawia nas z otwartym pytaniem o przyszłość bohatera.

OSTATNIE LATO

reż. Eleanora Iadkouskaya, Jan Jurczak

CENTRUM KULTURY FILMOWEJ IM. ANDRZEJA WAJDY

Aleje Ujazdowskie 20/4
00-478 Warszawa

ckf.waw.pl
vod.warszawa.pl
letsdoc.pl

Karolina Śmigiel
ksmigiel@ckf.waw.pl
+48 504 163 396

ORGANIZATOR:



PARTNERZY:

Millennium
DOCS
AGAINST
GRAVITY



kbf:

